

公司新聞

| 2018-12-12 | 中國電力網

<http://www.chinapower.com.cn/biznews/xiaofei/20181212/10164.html>

水果罐頭品牌哪個好 素顏主義天同時代 水果罐頭新定義

在改革開放初期，玻璃瓶裝的水果罐頭是時髦與優質的代名詞，也是走親訪友的佳品，彼時的水果罐頭可謂風光無兩。然而隨著時代的發展，水果罐頭好像正在逐漸遠離我們的生活。**天同食品**有限公司推出的全新素顏主義品牌**天同時代**，將水果罐頭賦予了新的定義。

據筆者瞭解，**天同食品**是為數不多的水果罐頭上市企業，產品暢銷全球數十個國家，多年來一直致力於生產綠色、健康的水果罐頭產品，品質早已贏得了世界範圍的消費者信賴，而**天同時代**則是**天同食品**為迎合國內市場所打造的自有品牌。雖然是內銷品牌，但產品質量卻一點都不比出口產品差。**天同食品**是“三同”工程首批水果罐頭上線企業，所謂“三同”，是指出口企業的內外銷產品在同一生產線，按相同的標準，達到相同的質量水平。

天同時代之所以定位“素顏主義鮮果小罐頭”，核心就在於素顏主義代表著真實，代表著自然。因此，**天同時代**所使用的水果均出自最優質的水果果源，從果樹的培育到最後的採摘，都有專業人員全程跟蹤記錄。為了保證水果的質量及**食品安全**，整個生產環節的品質把控與運輸配送過程也全都設有嚴格的質量控制系統。只有那些達到一定質量要求的水果，才能進入**天同時代**的生產線，成為製作罐頭的原材料。而為了保證產品的新鮮，整個運輸、生產環節都在數小時內完成，力求為消費者製作出最優質的水果罐頭產品。

除此之外，面對水果罐頭行業同質化的競爭環境，**天同時代**劍走偏鋒，根據時下年輕消費者對“顏值”的高要求，摒棄過去水果罐頭玻璃瓶裝的舊形象，而是選擇靈動的金屬材料的全新包裝，在保證包裝質量的同時，“顏值”也有了很大提高。產品一經問世，就俘獲了眾多年輕消費者的心。

一罐**天同時代**，為水果罐頭賦予了新的定義，相信它的出現，會讓更多年輕人感受到水果罐頭的獨特魅力。