

2020 攜手共進 天同食品（續果時代）全面亮相濟南糖酒會

2020-10-12 14:35:00 來源：大眾網 作者：王萍

大眾網·海報新聞記者 王萍 臨沂報道

10月13日，2020年第103屆全國糖酒商品交易會在濟南召開。天韻集團下屬山東天同食品及宜昌天同食品有限公司攜產品亮相糖酒會現場，廣獲好評。



據悉，全國糖酒會由中國糖業酒類集團公司主辦，壹年兩屆，分春、秋兩季舉行。目前，每屆糖酒會的展覽面積均在 10 萬平方米以上，參展企業 3000 家左右，專業採購商達 15 萬人，成交總額 200 億元左右，是中國食品行業規模最大、影響最廣的展覽會，被業內人士稱為“天下第壹會”。

2020 年糖酒會上，天韻集團下屬山東天同食品及宜昌天同食品有限公司攜產品亮相於糖酒會現場，依靠在國內的銷售和良好的口感、以及獨特的包裝形式獲得了經銷商的好評，經銷商及參展人員絡繹不絕，將會場推向了高潮。



“我們用心做產品，拒絕添加任何防腐劑，真正做到零防腐劑產品，讓老百姓吃的安心。” 展會現場，天同食品營銷總監李清良在解答銷售商詢問時說，罐頭食品已然成為了健康食品的代名詞，公司新出的水果冰淇淋產品等，在網上也受到網紅及年輕人的追捧，帶動了流行趨勢。以後，相信通過糖酒會、展覽會、體驗店等線下多渠道，及電商、社交媒體等線上多平臺，天同食品將持續深化品牌與消費者的溝通和互動，為中國消費者提供更多新概念水果產品並持續釋放品牌潛力。