

Tianyun International Holdings Limited

天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6836.HK

更多新鮮 及 健康的選擇





天韻國際控股有限公司(6836.HK)



關於我們

中國領先加工水果及飲料銷售及製造商



願景

創世界品牌
做百年企業



使命

生產健康安全食品
創造美好幸福生活



香港聯交所上市五週年



2020 年業績亮點

收入

人民幣

8.5

億元



淨利潤

人民幣

1.49

億元



毛利率及淨利率

毛利率 **27.9%**
淨利率 **17.5%**



三年平均股本回報率

19%+



全新產品

享派 | SHIOK PARTY

維生素運動
能量飲品
現已上市



資產規模

人民幣

13.6

億元



生產能力



擴充飲料設計
產能至 **>5** 萬噸



提升自動化及
多元化產品產能



2020 年收入比例



自家品牌
銷售 **55%**



OEM銷售
35%



新鮮水果
銷售 **10%**

「享派Shiok Party」能量飲品

- 加速全國銷售
- 適合所有年齡群體
- 研報指中國能量飲品市場已達人民幣500億元



加工水果產品種類

桃、橘子、草莓、梨、蘋果、杏、
枇杷、鳳梨、葡萄、楊梅、荔枝、
芒果和雜果等



自家品牌

獨家地區分銷商網絡



300+

覆蓋全國



27

省級
行政區



國際知名品牌 OEM產品全球出口



獎項與認證



連續四年入選中國品牌價值榜單
品牌價值首次突破人民幣15億元

專業榮譽、資格及國際認證

- BRC(A)、IFS食品（高級）、
FDA、HALAL、SC、KOSHER
、BSCI、ISO22000等認證
- 「零添加防腐劑」標誌

國家高新技術企業

- 擁有多項發明、外觀及生
產技術專利

多款自研食品飲料產品

- 被認定為「罐藏果品深加工
與智慧生產工程研究中心」
- 2020年消費者喜愛罐頭產品

歐睿國際指天韻國際為中國
加工水果及蔬菜市場行業的

領先企業

預測2019-2024
年行業收入年複
合增長達

8%

預測2024
年市場
總收入達

人民幣
170

億元

引言

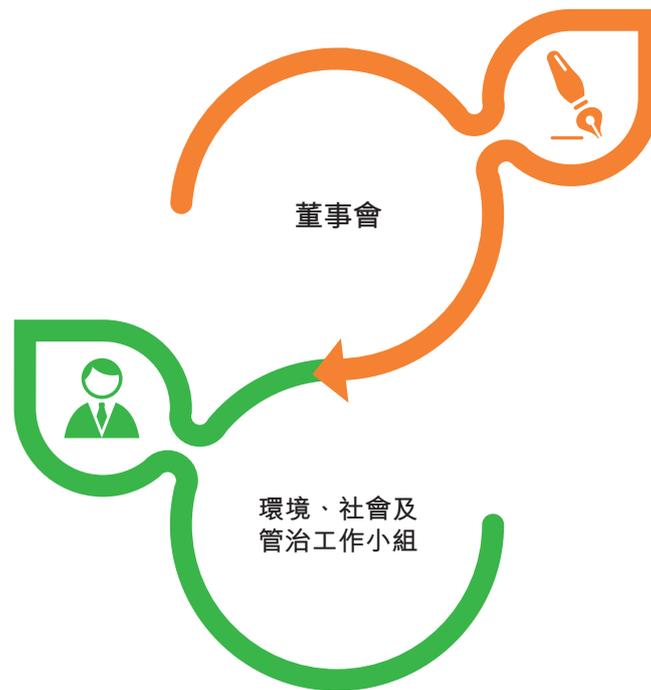
本環境、社會及管治報告(「本報告」)概述天韻國際控股有限公司(「本公司」或「天韻國際」)，連同其附屬公司(「本集團」或「我們」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)倡議、計劃、表現及各項措施，以展示我們對可持續發展的承諾。我們深知環境、社會及企業管治政策對我們的未來發展影響深遠。同時，我們的業務營運策略及模式亦深深影響著社會、環境以至各利益持份者。因此，本報告將逐一闡述我們在環境、社會及管治方面的理念、相關舉措及表現和未來計劃。今後，本集團有意將環境、社會及管治方面納入其全面的風險管理體系及內控系統，並在日常營運及管治角度採取相應措施。

本集團是一家中國領先的品牌加工水果產品(包括果凍)及飲料銷售商及製造商，主要從事(i)研發、生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋等包裝的加工水果產品(包括果凍)、飲料；及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品(包括果凍)以自家品牌「繽果時代」、「果小懶」和「天同時代」及原廠委託製造代工方式出售。飲料產品以自家品牌「享派Shiok Party」出售。自2016年起，集團自家品牌的優質加工水果產品(包括果凍)繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內能夠在其產品貼上「零添加防腐劑」標誌的首家水果加工商。

本集團一直致力向廣大消費者提供天然、健康、安全、美味及便捷的產品，讓消費者能夠享用有益的水果食品及飲料，並向大眾推廣健康的飲食文化，加深他們對健康飲食的認識，以盡企業社會責任。2020年，本集團繼續執行一系列的提高能源效益的措施，希望能夠在減少排放之餘，提升生產效率。另外，本集團在企業管治方面繼續堅持員工為上的方針，希望透過全面有效的安全生產指引、優厚的員工福利待遇以及愉快包容的企業文化，提高員工保留率，同時促進安全生產及產品品質。

環境、社會及管治的管治架構

本集團就其環境、社會及管治議題進行由上而下的管理方法。董事會(「董事會」)為本集團監察及制定環境、社會及管治策略。董事會亦負責確保本集團的風險管理及內部監控機制的有效性。就為環境、社會及管治事宜制定系統化的管理方法，本集團已安排來自各部門的指定人員組成工作小組以管理本集團的環境、社會及管治事項。工作小組負責收集有關環境、社會及管治層面的相關數據，以編製環境、社會及管治報告。其定期向董事會報告，協助識別及評估本集團就環境、社會及管治方面的風險，並評估本集團內部監控系統的實施情況及有效性。其亦按本集團的環境、社會及管治相關目的及目標審查及檢討本集團的環境、社會及管治表現，包括環境、勞工常規及其他環境、社會及管治層面。



董事會主席寄語

本人謹代表天韻國際，欣然公佈截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團的環境、社會及管治報告，當中載列本集團在二零二零年於環境保護、員工關愛、企業運營及社區投入等方面的可持續發展和履行企業社會責任方面的管理策略、表現及成就。

二零二零年對於我們而言無疑是極具意義及挑戰的一年，集團迎來在香港聯合交易所上市五周年的重要里程碑。於本年度內，面對外部環境的巨大變化，集團積極應對並成功迎難而上，整體業務穩步運作，並取得良好進展，我們的品牌價值首次突破15億元人民幣。我們將繼續提升產品品質，不斷研發和改良產品，推進高效和準確的市場推廣及戰略合作，並致力將企業社會責任融入業務營運之中。我們將在追求經營效益的同時，盡量減少對環境的影響以及為社區帶來正面的影響，並為社會增值。令我們得以實現推動業務增長和履行企業社會責任方面的承諾。

作為中國領先的品牌加工水果產品(包括果凍)和飲料銷售商及製造商，我們不斷尋求進步，投放資源在產品研究和市場開拓上，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，致力為顧客提供安全和高質素的水果產品及飲料。緊隨全球化的影響，消費者的健康意識日益增強。我們抓住市場機遇，以運動健康為理念，於本年度內推出了旗下全新自家品牌「享派Shiok Party」維生素運動飲料系列的首款產品，是快速提神及補充水分、能量及電解質的健康飲品，符合現代社會的快速生活節奏，響應市場對健康食品的需求。

另一方面，我們不斷提升自主研發能力，打造新的業務增長點，努力構建新的發展佈局。我們堅定理念推出更多健康的新產品，引入更為環保的新包裝、便於回收。我們集團在食品加工技術方面和自主創新能力上亦得到國家層面的高度認可及支持，獲頒國家級的《高新技術企業證書》，正式邁入高新技術企業行列。憑藉高效的研發團隊及嚴格的質量監控，相信我們可以開拓新市場，並迎接新一波的商機，不斷推出滿足市場需求的新產品。

展望未來，天韻國際將盡力履行企業社會責任，提升業務及可持續發展能力。我們亦會充分把握後疫情時代的新常態所帶來的龐大機遇，致力為消費者提供更多健康美味的產品。本人謹向各持份者致謝，並承諾未來繼續在變幻中找到機遇，並致力在環境、社會而及管治效能上尋求進步。我們期待與員工、客戶及社區攜手前進，兼顧各方面持份者的利益，繼續實現集團穩定及持續的增長。

楊自遠

主席兼行政總裁

2021年3月30日

有關本報告

報告範疇

本報告涵蓋本集團位於中國山東省臨沂市生產基地(「臨沂生產基地」)之環境及社會數據。而除數據部分外，制度、政策以及法律法規遵守等披露則以本集團整體為披露基礎。本集團已收集環境、社會及管治的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，在本報告中顯示並且以附註補充設立基準。本集團將繼續評估不同業務的主要環境、社會及管治層面以釐定其是否需納入環境、社會及管治報告中。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所主板證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製。

本集團管治架構及慣例已載於二零二零年年報第16頁至23頁的企業管治報告。

報告期間

本報告描述截至二零二零年十二月三十一日止財政年度(「本年度」)於環境、社會及管治方面的活動、面臨的挑戰及採取的措施。

持份者參與

本集團重視其持份者及與他們的業務和環境、社會及管治相關的反饋，以及為我們的持份者創造共同價值。為瞭解他們的主要關注，本集團已與其主要持份者維持緊密溝通，包括但不限於投資者及股東、客戶、經銷商、供應商、本集團的員工、社區、非政府機構（「非政府機構」）及媒體。

本集團在制訂業務及環境、社會及管治策略時會透過利用多元化的參與模式及溝通渠道考慮持份者的期望，有關詳情如下：

持份者	溝通渠道	關注
 投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會及其他股東大會• 年報及中期報告• 集團公告及通函• 環境、社會及管治報告• 企業通訊及新聞稿• 公司網頁• 意見調查及問卷• 實地考察	<ul style="list-style-type: none">• 遵守相關法律及法規，包括上市規則• 投資回報• 企業發展
 客戶與顧客	<ul style="list-style-type: none">• 熱線電話及電郵• 顧客滿意度調查• 公眾號及公司網站	<ul style="list-style-type: none">• 穩定關係• 產品質量• 保障客戶隱私• 商業誠信與道德
 員工	<ul style="list-style-type: none">• 培訓及研討會• 員工績效考核• 文化及體育活動• 員工大會• 內部溝通熱線及電郵	<ul style="list-style-type: none">• 事業發展機會• 健康與安全• 薪酬及福利• 工作環境

持份者參與

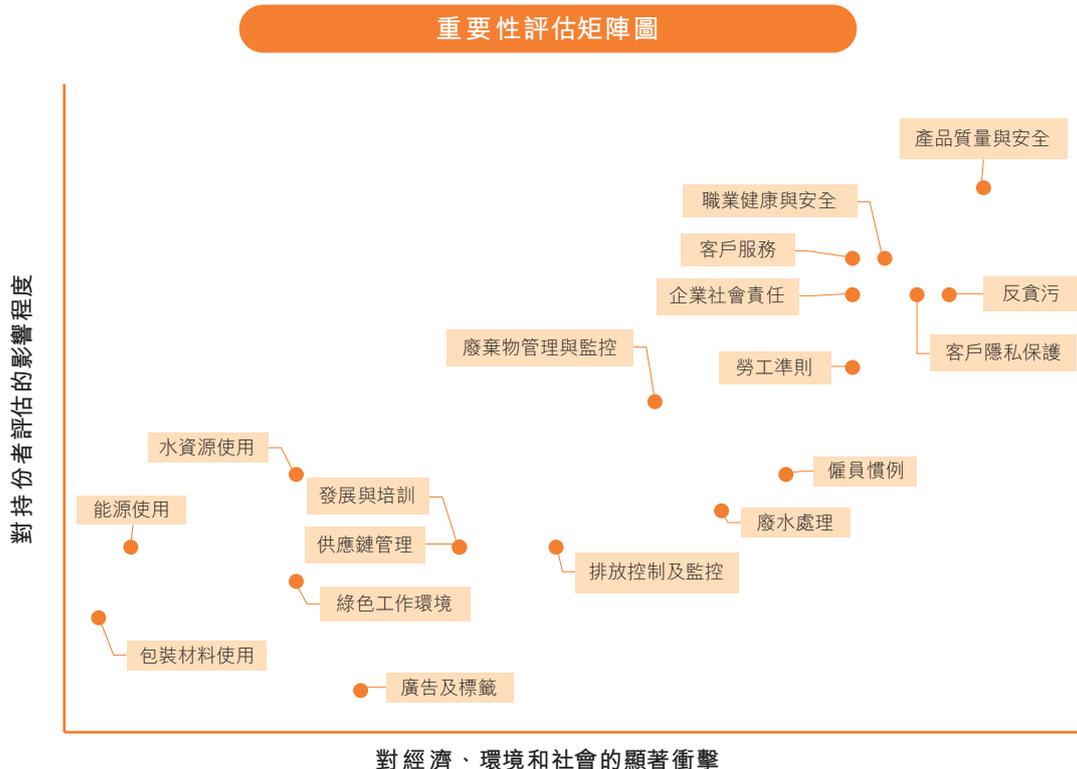
持份者	溝通渠道	關注
供應商 	<ul style="list-style-type: none">• 商務會議，電郵和電話• 定期會議• 供應商守則• 招標及採購流程	<ul style="list-style-type: none">• 長期合作關係• 商業道德與聲譽• 公平招標
監管機構和政府機構 	<ul style="list-style-type: none">• 集團授權代表• 實地考察• 公司網頁• 法律顧問• 會議，電郵和電話	<ul style="list-style-type: none">• 法規遵守• 政策的執行• 繳納稅款
社區、非政府機構及媒體 	<ul style="list-style-type: none">• 媒體採訪及交流• 新聞稿• 環境、社會及管治報告	<ul style="list-style-type: none">• 回饋社會• 環境保護• 社會福利• 健康與安全

本集團旨在與其持份者共同努力以提升其環境、社會及管治表現，不斷為更廣泛的社區創造更大的價值。

重要範疇評估

為更有效瞭解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。我們將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本報告作出披露。

本年度，本集團的重要性矩陣如下：



聯絡我們

我們十分重視持份者對我們可持續發展表現的反饋及意見。閣下可通過以下方式就環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見：

電郵：info@tianyuninternational.com

熱線：+852 2873 6836

傳真：+852 2873 6580

排放物

本集團認識到可長遠發展的行業生態與穩定良好的氣候環環相扣。因此，本集團在業務營運中推行環保措施，嚴格遵守環境相關的法律法規，致力通過引入環保業務慣例，引導其員工提高環保意識以及關注能源效益，努力為業界構建一個更穩定的行業生態，以履行其對社會責任的承諾。

為了減輕本集團的營運對環境的影響以及加強環境保護方面的管治，本集團致力執行各種措施減少溫室氣體以及廢氣的排放，並已採納和實施與環境有關的政策，並將這些政策傳達給員工。本集團採用「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」的廢棄物管理原則以及減排政策，旨在確保業務的持續發展能力，避免對大自然造成不可逆轉的影響，從而減少因環境變化而帶來的營運風險。

在其政策框架內，本集團不斷尋找不同機會來推行環保倡議，通過降低能源使用及採用其他可循環使用資源替代來提高環境績效，致力於培養及加強員工在日常工作過程中的環保意識，並積極實施本集團的環保措施，例如鼓勵員工培養綠色生活習慣、節約能源以及多利用視頻會議系統代替可避免的差旅，減少浪費及回收工作物料，從而減少能源消耗、溫室氣體及廢氣的排放和無害廢棄物的產生。

於本年度，本集團並無任何就溫室氣體及廢氣排放、排放物、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生、對本集團有重大影響的當地相關環境法律法規之違規事件，並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他有關環境保護的法律法規，積極採取環境保護措施。此外，本集團依法按照《中華人民共和國環境保護稅法》繳納環境保護稅。

排放物

廢氣排放

本集團致力於將其因運營而產生的廢氣排放量降至最低，並確保遵守相關法規。本集團的主要排放源包括車輛排放。為增強員工的減排意識，本集團積極採取減排措施，而有關措施將在本層面「溫室氣體排放」一節內闡述。由於本集團於本年度優化了數據收集系統，因此我們於2020年首次將數據披露範圍擴大並包括廢氣排放。本集團位於山東臨沂的生產基地的廢氣排放表現如下：

廢氣類型	單位	2020
氮氧化物	公斤	14.59
硫氧化物	公斤	0.11
懸浮粒子	公斤	1.07

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要源自直接溫室氣體排放及間接溫室氣體排放，排放源包括交通運輸所消耗的燃油、煮食所使用的天然氣和製冷劑(範圍一)以及外購電力(範圍二)。本集團積極採納節能措施以減少溫室氣體排放，相關措施將在層面A2「能源管理」及「用水管理」等節中說明。另外，我們亦定期給員工發放環保時事通訊，以提高環保意識。本集團位於山東臨沂的生產基地的溫室氣體排放表現如下：

指標 ¹	單位	排放	
		2020	2019
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	3,894.55	4,907.60
能源間接溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	5,624.46	6,231.20
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,519.01	11,138.80
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量/百萬收益	14.17	13.36

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》以及2014年度政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛能值》。
2. 本集團將以報告範疇內提及之生產基地的總收益用作計算本報告密度的數據。

排放物

於本年度，本集團溫室氣體總排放量下降了1,619.79噸二氧化碳當量，但排放密度及資源使用密度整體稍有上升，這是因為新冠肺炎疫情對本集團於2020年第一季度的運營帶來影響。但本集團積極應對，整體業務基本面保持穩健，於2020年第二季度起生產和銷售亦逐漸恢復，業務運作穩步推進，並取得良好業績。與此同時，本集團改善及加強了溫室氣體排放量、廢棄物量以及包裝材料總量的數據收集系統及披露範圍，致力追求從源頭減排以及善用資源。本集團將繼續努力為環保以及社區作出正面影響，並堅持打造具可持續發展能力的業務及減少對環境造成的影響，以盡企業社會責任。

廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，並致力實踐源頭減廢，努力以及妥善管理和棄置所有其因其業務活動而產生的廢棄物。因為我們相信只有在良好的自然環境下才能生產出健康、營養及優質的產品，所以我們一直非常重視業務對環境及天然資源帶來的影響，並透過不斷強化環境保護的工作，以減低營運對環境可能產生的影響。本集團的廢棄物管理慣例符合相關的環保法律法規。

有害廢棄物

鑒於本集團的業務性質，本集團位於山東臨沂的生產基地於本年度概無產生大量的有害廢物。儘管如此，本集團仍設立了有害廢物管理及處置指引，倘產生任何有害廢物，本集團將交由合資格化學廢物收集商合法地處理及處置。本集團旨在不斷減少其因產生有害廢物而造成的不利影響，並遵守相關的环境法規。

無害廢棄物

本集團以「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」為原則，強調減碳減廢，以促進更完善的環境資源使用。本集團致力於向員工推廣環保理念。

作為一家主要從事水果加工產品和飲料生產的公司，本集團產生的無害廢棄物主要包括但不限於廚餘、員工生活垃圾及其他從業務生產所衍生的廢棄物。本集團已嚴格制定各種管理廚餘的措施及程序。在水果加工過程中，本集團已教導員工善用原材料，從而以減少浪費，致力以可持續發展的原則以及減少、重用、回收及取代的方式處理業務生產過程所產生的廢棄物。

排放物

廚餘

本集團制定嚴格的廚餘管理政策及程序，並委聘合資格的專業第三方收集及處理所產生的廚餘。本集團亦在臨沂生產基地廚房的各個區域放置多個指定的垃圾箱，以便員工集中放置廚餘。合資格的廢物收集商每天收集該等垃圾箱，確保工廠的衛生。除委聘合資格的第三方處理食品廢物外，本集團亦採取各種措施減少食品浪費，例如將食材物盡其用。於本年度，本集團位於山東臨沂的生產基地產生的所有廚餘由合資格的第三方廢物收集商收集及處理。

其他廢棄物

本集團產生的其他廢物主要包括廢罐、員工生活垃圾、生產垃圾、污泥及紙張等。本集團已採取各種具體舉措及措施盡量減少此等廢物，包括但不限於：

- 提倡雙面打印，以提高紙張使用率；
- 宣傳環保意識及節約能源；
- 鼓勵員工分類棄置垃圾以加強回收；
- 淘汰使用即棄餐具的習慣；
- 在適當情況下使用電子通訊和遠程會議系統；及
- 分發辦公備忘錄，提醒員工僅打印必要的材料，盡量採用電子文檔。

透過採取上述減少廢物措施，員工的環保意識不斷提高。此外，由於本集團於本年度的數據收集系統更趨成熟，因此拓展至收集無害廢物分類的數據，本集團位於山東臨沂的生產基地的無害廢物棄置績效如下：

無害廢棄物類型	單位	棄置量	
		2020	2019
廚餘	噸	2.0	不適用
廢罐	噸	112.79	不適用
員工生活垃圾	噸	24.00	不適用
生產垃圾	噸	1,309.50	不適用
污泥	噸	900.00	不適用
紙張	噸	0.58	不適用
無害廢棄物總量	噸	2,348.87	2,851.00
無害廢棄物密度	噸／百萬收益	3.50	3.42

資源利用

本集團堅持並倡導有效使用資源，盡力於其所有業務運營中優化資源的使用。我們提倡綠色工作環境，並採取各項舉措在本集團的業務運營不斷引入提高資源效率及環保措施。本集團已制定相關能源、水及包裝材料使用政策及程序，以實現高效使用原材料及減少不必要的使用為目標。

能源管理

本集團繼續嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》，全面貫徹執行節能方針政策、法規和標準，定期審核公司的各類能源消耗指標和節能指標，致力節能減排的宣傳工作，持續提高能源使用效率，以達到節能減排的效果。員工必須採取相關措施和倡議，並對本集團的整體能源效益負責。

通過建立能源管理體系，本集團制定並定期審核節能目標，以不斷提高本集團的能源績效。本集團將對額外的高耗能進行審查，從而找出根本原因，並在必要時採取相應的預防措施。

本集團的主要能源消耗為業務運營所消耗的電力、天然氣以及運輸所消耗的汽油及柴油。本集團已引入各種措施和倡議，以實現節電及高效消耗的目標。該等措施及倡議包括但不限於：

- 積極增加太陽能光伏發電比例；
- 使用具有節能環保功能並能降低熱損失及廢氣溫度的鍋爐等；
- 員工宿舍的洗澡用水使用太陽能熱水器；
- 規範使用空調以防止浪費電力；
- 養成用後關燈的良好習慣；
- 長時間不用的電器設備應拔掉插頭，以節省待機時的耗電；及
- 嚴格控制空調機使用時的溫度，避免能源過渡消耗，亦能延長空調機壽命，減少廢棄電器垃圾的產生。

資源利用

通過以上節電措施，員工的節能意識隨之提高。本集團位於山東臨沂生產基地的能源消耗表現如下：

能源種類	單位	消耗量	
		2020	2019
直接能源消耗	兆瓦時	18,874.80	23,464.09
天然氣	兆瓦時	18,800.90	23,260.57
汽油	兆瓦時	72.83	203.52
柴油	兆瓦時	1.07	0
間接能源消耗	兆瓦時	5,971.39	6,437.22
外購電力	兆瓦時	5,971.39	6,437.22
能源消耗總量	兆瓦時	24,846.19	29,901.31
能源消耗密度	兆瓦時／百萬收益	36.99	35.82

用水管理及污水處理

本集團之業務活動於日常營運過程中不會消耗大量用水，因此我們並無排放大量污水。由於本集團所排放之污水乃經市政水道網絡排放至區內之水質淨化廠，故本集團消耗用水乃視為一種污水排放。考慮到本集團在營運時並沒有使用任何直接取用的自然水源，而是全面使用政府供水，因此在求取合適水源方面並無遇到任何問題。

鑒於本集團的業務性質，用水在維持其業務運營中不可避免。為提升資源使用效率，本集團合理安排生產活動避免效率低能耗高，並引入各種措施和倡議，以減少水源消耗。該等措施及倡議包括但不限於：

- 開展節水活動
- 定期檢查水管及水龍頭，防止漏水
- 透過改善工藝程序，在殺菌、預煮階段將大量的水實現循環使用
- 採取有效防漏排水系統建設
- 利用熱水上浮、冷水下沉的原理，將一二車間所有殺菌機冷卻池的滾子放低，提升冷卻效果
- 增加了一個翻瓣機

資源利用

通過以上節水措施，員工的節水意識已被提高。本集團位於山東臨沂的生產基地的水源消耗表現如下：

指標	單位	消耗量	
		2020	2019
水源消耗	立方米	866,170.00	1,085,000.00
水源消耗密度	立方米／百萬收益	1,289.44	1,299.70

包裝材料使用

本集團主要根據客戶的要求，主要使用馬口鐵、塑料及玻璃等材料作為包裝材料。我們瞭解到產品的包裝或會為環境造成負擔，但我們仍會加強與客戶的溝通，期望能夠進一步提高選用環保材質作為包裝材料的比例。本集團在致力研究更為輕便以及節省存放空間的、更為適合中國市場的新包裝的一種利樂佳類型包裝，從而在未來將潛在降低產品之運輸成本以及碳排放，努力實現高水平的可持續性發展。

由於本集團於本年度數據收集系統更趨成熟，因此拓展至收集包裝材料分類的數據，本集團位於山東臨沂的生產基地的包裝材料使用表現如下：

指標	單位	消耗量	
		2020	2019
馬口鐵	噸	3,758.94	不適用
塑料	噸	835.22	不適用
玻璃	噸	14,285.80	不適用
紙箱	噸	2,552.66	不適用
紙盒	噸	3,766.39	4,773.05
包裝材料總量	噸	25,199.01	不適用
包裝材料密度	噸／百萬收益	37.51	不適用

環境及天然資源

本集團追求業務與環境的最佳實踐，注重業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的影響。另一方面，本集團亦為所有員工提供環保教育，藉此提高員工的環保意識。鼓勵員工積極參與環保公益活動，身體力行保護生態，踐行企業職責。

清潔生產

本集團注重生產過程的管理，深知規範的生產流程對於員工、本集團發展乃至資源環境的保護都有重大意義。本集團已制定針對室內空氣質素及原材料管理的嚴格流程，以達至清潔生產的標準。

室內空氣質素

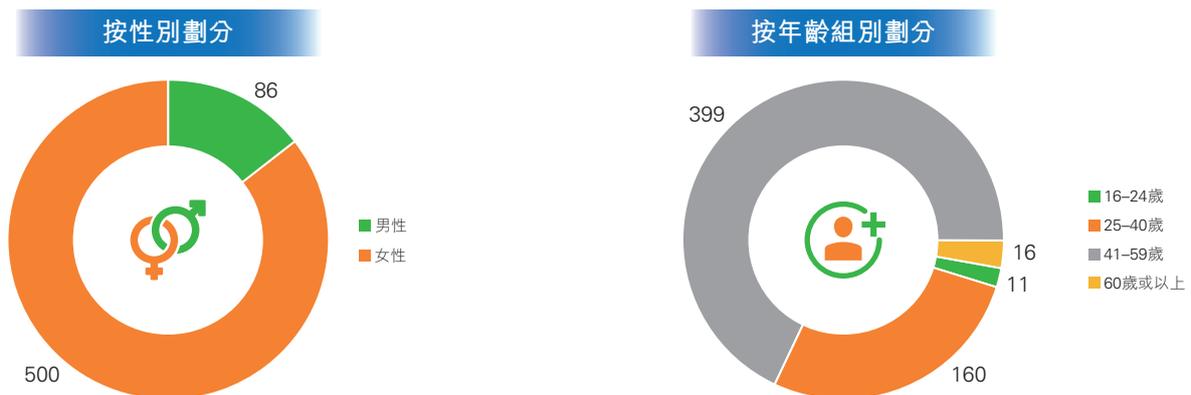
本集團非常重視我們室內的空氣質素。為維持空氣質素及確保衛生，本集團嚴格控制空氣質量管理事宜。本集團會定期檢查並清理空調系統，並對空調系統的效能進行測試及調整，從而維持高室內空氣質素。

僱傭

本集團致力推動優秀的企業文化，因而讓員工感受到重視並提升他們對公司的歸屬感。本集團視員工為最寶貴的資產，並視人力資源為最大的企業財富。所以為保障員工的權益，本集團制定了《員工手冊》、《社會責任管理手冊》及《社會責任程序文件》等多個內部參考文件，內容包括招聘、薪酬、晉升、各種員工福利、培訓及升遷機會及平等機會等，讓員工有制度可依，保障其權利，同時亦為本集團招聘及人員編製制訂了指引，確保各方面都符合國家法律法規。本集團定期審查，並在必要時對《員工手冊》及相關政策進行修訂及更新，從而確保守則內容與時並進。

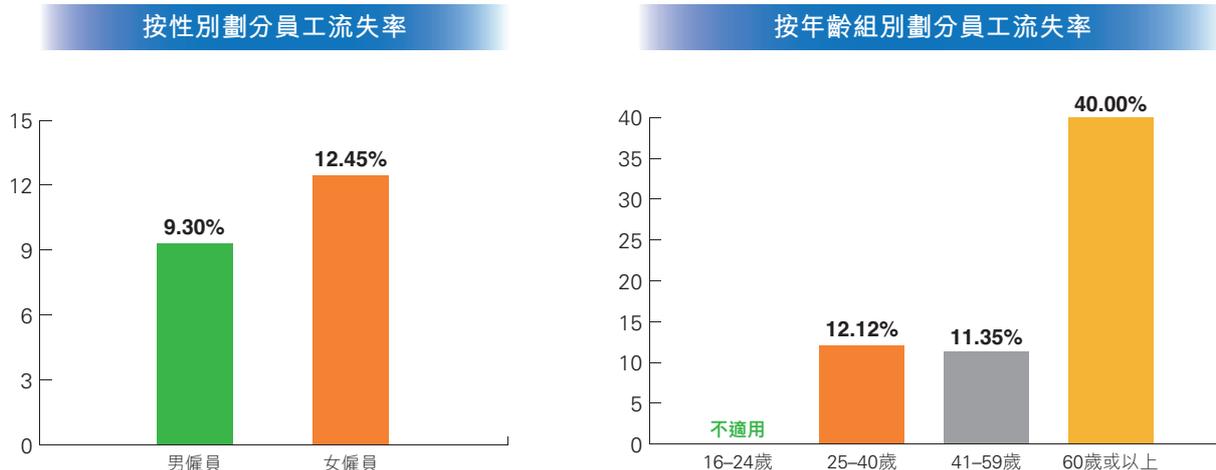
此外，為確保規章制度的有效落實並提升執行效率，我們在《社會責任程序文件》中，規範各項管理程序如「工作時間管理程序」、「薪酬管理控制程序」、「健康與安全管理程序」、「反歧視管理程序」、「結社自由和集體談判權利管理程序」及「緊急醫療救助管理程序」等。本集團並不知悉有任何與僱傭有關的法律法規之重大不合規事宜會對本集團產生重大影響，包括但不限於中國內地的《勞動法》及《勞動合同法》。

於本年度，本集團位於山東臨沂的生產基地共有586名員工，全部均為全職員工，並均在中國內地工作，其劃分如下：



僱傭

於本年度，本集團位於山東臨沂的生產基地整體員工流失率約為12.01%。以不同類別劃分的分佈情況如下：



招聘、晉升及解僱

本集團已標準化其招聘程序，以公開、公正、平等為原則。本集團在其健全及透明的招聘流程中，根據彼等的優勢及對特定崗位的適合性來選擇員工，以滿足本集團當前及未來的需求。本集團均確保每位申請人無論其任何潛在習性，都能享有相同待遇，並不會因為自身的宗教信仰、性別、年齡及種族等等因素而受到歧視。

本集團明白公平、有效的晉升階梯能很大程度上影響員工的積極性，因此，本集團在《社會責任程序文件》中規範了此項管理程序。本集團會定期對員工的工作成績進行考核評估，考核以目標、計劃、職責為依據，考核結果與職務升降、薪酬待遇等掛鉤。員工在工作期間，其直屬上司、部門負責人和總裁辦將對其實行工作評估，表現優良者，考慮對其晉升或作為儲備幹部；表現較差者，可考慮調離崗位或降職或辭退。

對於離職員工，我們已全面遵從營運當地之僱傭相關法例，按該員工的離職原因及本集團人事政策，作出合理離職補償，在合規之餘亦確保他們能夠得到應有的尊重。

僱傭

薪酬及福利

本集團確保員工的權利與待遇主要根據市場薪酬、崗位責任、個人表現及學歷等因素而釐定，確保他們的付出能夠得到回報。與此同時，本集團會定期審查晉升過程。

本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》依法與員工簽訂並履行勞動合同，並為員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，保障員工享受社會保險待遇。另外，本集團亦會出資為直接接觸食品崗位的員工提供年度體檢。本集團按照《中華人民共和國勞動法》等國家和地方法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，規範員工的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利。本集團設有事假、病假、婚假、產假、喪假、福利年假、工傷假等，本集團會根據情況適當安排休假或提早下班。本集團為部分工廠員工提供配套齊全的住宿環境、帶津貼補助的就餐及體貼員工努力工作的福利。本集團會為需要提供特定勞保用品的崗位提供免費的勞保用品。

溝通渠道

為瞭解員工對工作的滿意度，本集團已設立各種形式的溝通渠道以收集反饋。本集團鼓勵開放交流而員工在公司內亦充分享有法律規定的人身自由、言論自由、信仰自由及結社自由，並容許員工能向其直接主管或本集團的高級管理人員表達關注或需要改善的地方。本集團通過定期會議及討論瞭解員工對薪酬及福利、職責、工作環境、組織以及員工關係的意見。管理層會審查這些溝通渠道的反饋，並採取相應的改善行動。本集團相信員工的建議對其持續改進極為寶貴。

多元化及反歧視

本集團認識到多元化及熟練的工作團隊的價值，並致力於創造及維持包容及協作的工作場所文化，使所有人都能蓬勃發展。

本集團致力於在僱傭的各方面提供平等機會，確保員工在工作場所內不會因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況、性取向而遭受歧視、任何身體或言語騷擾。本集團亦努力確保包括舉報的申訴、不滿及憂慮能夠及時、保密地處理。本集團強調對在工作場所內的任何形式的性騷擾或虐待採取零容忍態度。

健康與安全

本集團視員工為我們最有價值的資產，因此我們一直遵從《生產安全管理規定》，倡導「安全第一」的工作理念並落實到每個工序、細節，堅持為每位員工進行安全教育並提供安全且健康的工作環境。於本年度，本集團並不知悉有任何與健康及安全有關的法律法規之重大不合規事宜會對本集團產生重大影響，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

僱員安全管理

本集團已於《員工手冊》概述了一系列安全及保安守則。本集團要求所有員工必須按規定，在工作前穿戴好本集團提供的勞動防護用品，並須經過安全檢查後，方可操作設備。若其工作崗位需處理任何易燃易爆、有劇毒、放射或腐蝕性物料，必須按規定分類，交予專責員工監督處理。其中特種作業人員更要經過專業培訓及考核，合格者方能持證工作。

本集團為其位於中國山東省臨沂市生產基地進行定期檢查，以確保設備經過徹底測試、衛生，並且能安全使用。除此之外，本集團積極對規章制度進行宣傳及培訓且不定期舉行安全會議並對安全會議的成效進行審核與評價。與此同時，本集團按照制度定期對防護用品的性能進行檢查並每年組織員工身體檢查。

為確保遵守適用的法律法規，本集團定期審閱上述安全手冊，以不斷完善職業健康與安全的體系和制度，盡可能為員工提供全面的防護措施，杜絕各類潛在的健康與安全風險。為防止意外發生，本集團定期組織員工進行消防安全演練及委託相關部門進行職業衛生環境檢測，並且非常注重透過組織內訓跟外訓，以加強對員工的安全培訓。於本年度，本集團生產基地內並沒發生任何導致嚴重肢體受傷或死亡的意外事件，或是因工傷而導致的工作日數損失和索償或補償，以及並沒發現任何違反員工健康與安全相關的法律法規的重大事宜。

在全球爆發新冠肺炎疫情令人類健康受到嚴重威脅。本集團極其重視新冠肺炎疫情對其員工以及客戶帶來的潛在健康及安全影響。為了最大程度地減少交叉感染的風險，本集團在疫情出現之初，已對疫情形勢緊密監控，並迅速成立了疫情防控工作應急領導小組，下達多項通知，制定應急預案，細化應急防控預案，嚴格落實防控措施，從疫情控制、生產安排、工資發放、員工返程、節後安保、節後復工等方面進行了詳細部署和安排。

在疫情爆發期間，本集團已為各生產基地提供足夠的抗疫及消毒物資。在嚴格的防疫措施下，目前本集團生產基地全體人員實現零感染。

發展及培訓

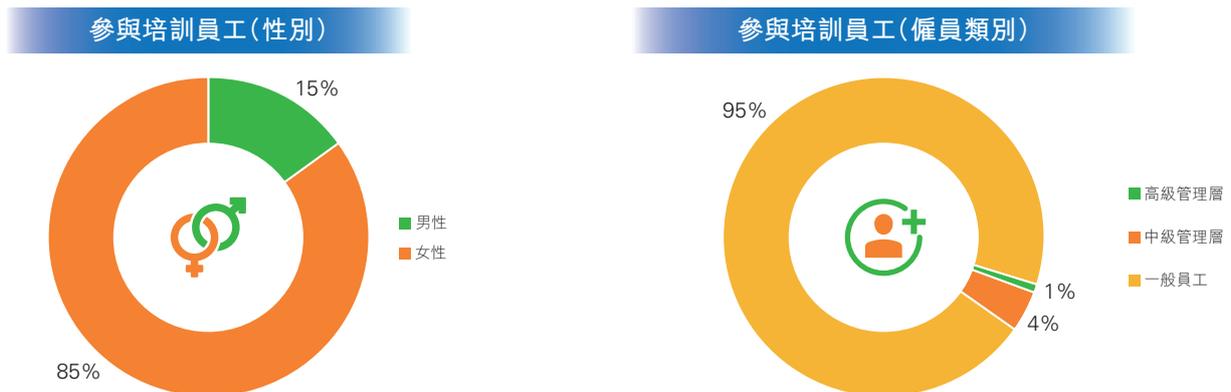
本集團視員工為其最重要的資產和資源，相信員工將隨著本集團業務擴展而不斷成長，並為員工提供針對性、系統性和前瞻性的培訓，發掘員工的潛能以配合本集團的可持續發展。

員工培訓計劃

從本集團高層管理者到基層員工，本集團針對性地建立多層次的培訓方式與培訓課程，形成了一整套系統化的培訓機制，包括部門內部培訓，跨部門培訓，跨領域的知識分享等。針對服務年限較長的員工，本集團幫助他們制定職業發展規劃，並提供新技能的培訓；針對新員工，本集團設立完整的入職培訓體系，幫助他們盡快適應崗位要求。

本集團通過共同的目標與價值觀，將企業文化與團隊協作精神融入每一位員工的理念，有效的提升團隊凝聚力。為確保團隊質素不斷提升，本集團積極鼓勵員工接受培訓並不斷檢視和改進培訓課程，使其配合業務營運和員工的需要。

於本年度，本集團於臨沂生產基地的受培訓全職員工共有586人，受訓比率為100%。以不同類別劃分的分佈情況(同一類別總和為100%計算)如下：



勞工準則

禁止童工及強制勞工

本集團嚴格遵守國家及地方僱傭法律法規，禁止在中國業務營運中僱傭童工及強制勞工。於本年度，本集團並無嚴重違反童工及強制勞工相關法律法規從而對本集團造成重大影響，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

本集團要求所有新入職員工在加入本集團時提供真實及準確的個人資料，並採取合理的行動，通過檢查學歷證書、身份證明及其他官方文件，驗證此類數據的準確性和真實性以防止任何偶然的僱用童工或潛在的失職。與此同時，本集團為此制定了「反人口販賣管理程序」，並規定所有外籍勞工受僱前必須進行身份核實和背景調查，以及組建了專責小組落實並監督政策執行。任何例外情況我們將按既定的管理程序，向相關員工追究責任，並保護受強迫員工的人身安全。如當中涉及違法部分，我們會同時上報監管當局，以杜絕同類問題產生。本集團亦會定期進行審核及檢查，以防止在其營運中出現任何童工及強制勞工。

此外，本集團的員工僅在必要時自願加班。本集團亦絕不縱容出於任何理由對其員工進行任何例如口頭謾罵、體罰、身體虐待、壓迫、性騷擾等的負面行為。

供應鏈管理

本集團一直致力提升產品的質量，使本集團品牌能夠面向國際。除了經營自家品牌外，本集團亦提供可靠及全方位的原廠委託製造代工(OEM)服務，並以一貫高質量、全面的行業國際認證、產品線豐富等原廠委託製造代工的競爭優勢，吸引國際知名食品客戶，成為國內水果加工行業的領先企業之一。

本集團主要供應商主要包括包裝，水果供應商以及提供原廠委託製造代工服務的加工公司。本集團與主要供應商保持長期穩定的關係。所有供應商均經過仔細評估，並接受定期監察及評估，以確保所生產的產品能夠符合我們嚴格的出廠標準，維護我們的品牌形象。

供應鏈管理

由於本集團的產品均為無防腐劑的綠色健康水果產品及飲料，因此我們在《食品安全手冊》及《採購控制程序》中分別為規範了各部門在採購環節的責任和選擇及管理供應商訂製了一系列措施。本集團設立了嚴格的供應商篩選標準，以確保供應商的可信程度，減低供應鏈中的風險，從而確保使用的原材料質量維持優質水平。

本集團僅選擇符合其內部標準的供應商。在從確定登記新供應商前，本集團相關部門會對供應商進行背景調查及資質評審，並在確認該供應商符合本集團的要求後，指派由採購部負責召集會同生產部、品管部、財務部等相關部門的相關人員所組成評定小組，對新供應商的設施及生產過程進行實地考察，以確保所供應的食品符合其內部質量標準。此外，本集團會定期評估供應商的表現，包括進行現場監督及檢查或在採購部門認為適當時，將不符合其標準的供應商從核准供應商名單中剔除。

供應商的環境及社會風險

本集團意識到管理其供應鏈中環境及社會風險的重要性，並已向供應商提出要求以管理環境及社會風險。本集團在其採購過程及與供應商的溝通中融入了環境及社會考慮。本集團將繼續監察其供應鏈在環境及社會的關注。除了供應或服務質量外，為了確保我們的供應商均為具有社會責任承擔的企業，我們特意撰寫《供應商行為守則》，明文規範供應商在不同範疇應有的表現並清楚列明不能容忍任何強迫勞工或童工的個案發生。與此同時，供應商必須確保會為其所有僱員提供安全、公平的工作環境，保障他們的權益。

供應鏈管理

公平及公開採購

本集團採購過程嚴格參照《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平、公正的條件下進行，不會對任何供應商有歧視性待遇，與相關供應商有利益關係的員工及其他個人不會被允許參與相關採購活動。本集團亦關注供應商及合作夥伴的誠信，對賄賂及貪污零容忍，嚴禁供應商及合作夥伴以透過任何形式的利益輸送而取得採購合約或合作關係。

於本年度，本集團位於山東臨沂的生產基地共有1,375名供應商，下圖為按地區劃分的供應商數量

供應商數量(按地區劃分)



產品責任

重視食品質量、企業聲譽以及服務質量一直為本集團的營運原則，因此我們一直嚴格跟隨食品安全的國際標準，各項產品均得到國際認證機構的肯定。本集團會向供應商提供的水果進行嚴格檢驗，驗收合格後才進行收購，以確保原材料的質量，並致力為所有客戶生產及提供優質安全的產品。

本集團積極遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《中華人民共和國廣告法》等法律法規的規定。於本年度，本集團並不知悉有任何與產品及服務及補救方法有關的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及規例會對本集團產生重大影響。

原材料質量把關

原材料是決定產品質量的第一要素。本集團制定了嚴格的《採購控制程序》及《原料進廠檢驗控制程序》，並將原材料作為關鍵控制點進行監控。

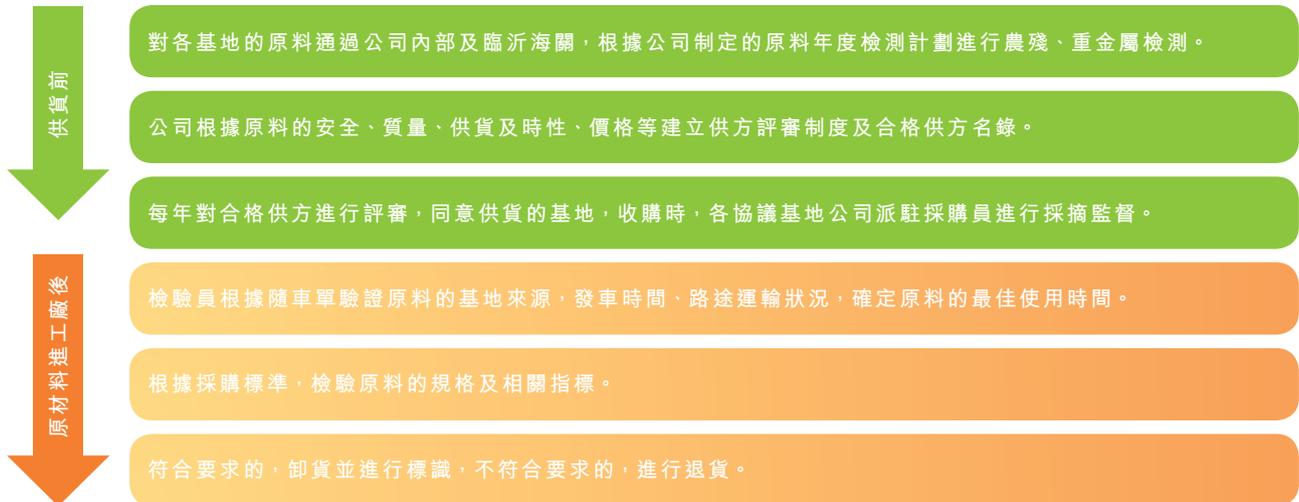
食品安全

- 監察種植基地的管理
- 與各種植基地簽訂協議
- 派駐植保員，規範果園的用藥、施肥、灌溉及果園的環境要求等
- 確保影響人體身體健康的水果農藥殘留及重金屬等符合產品要求

產品質量

- 制定採購標準：對原材料的品種、規格、色澤、成熟度等項目進行規定

產品責任



輔料及包裝物料同樣根據要求選擇合格供方，每年進行評審，內包裝材料需要在出入境檢驗檢疫局備案的工廠進行採購並遵循供方評價程序。

生產過程規管

由於我們的生產工序較多，因此細節把控顯得非常關鍵。為了確保產品質量達到嚴格的出廠要求，本集團在每個工序均設立明確的標準，並確保相關要求已清晰告知作業員工，確保他們可以按照既定要求完成工序，維持產品的最高質量。此外，我們亦會實施嚴格的質量控制程序，例如工藝衛生的檢查驗證、對經封口殺菌後的半成品進行物理感官檢測等，確保產品的衛生安全。

面對來自不同國家及品牌的客戶，我們亦會確保所有出廠產品均符合他們當地及品牌內部的各項要求。因此，我們就各類產品均設有詳細的加工流程圖，讓員工能夠清晰知道不同產品的特色及要求，維持產品質量，避免因不達標而被客戶退回的風險。

產品責任

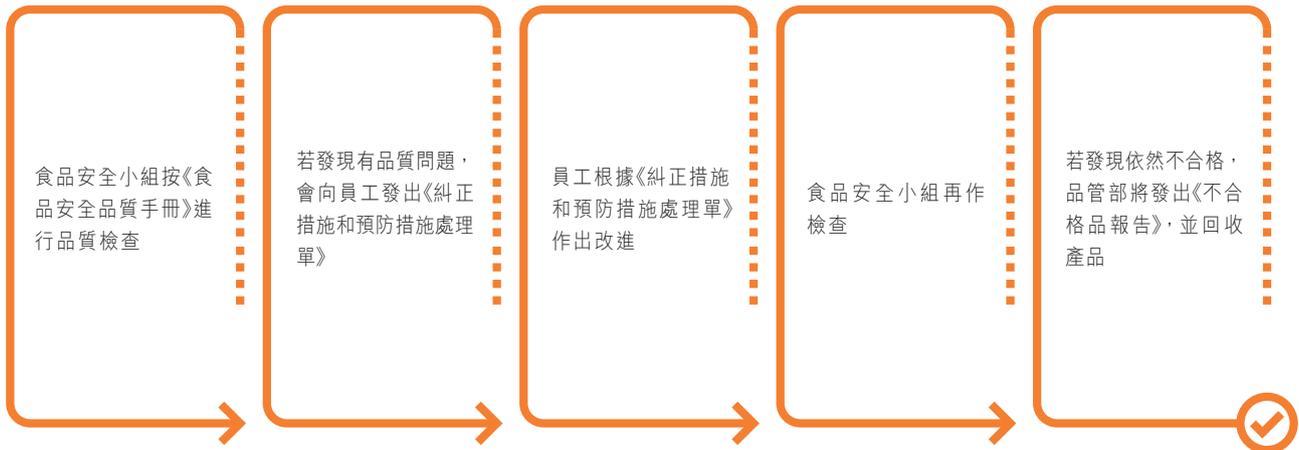
外部認證肯定產品質量

選擇與我們合作的知名海外品牌眾多，只因我們是國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，能夠全面按照國際生產標準作業，同時可以按客戶要求，在生產過程中套用不同的標準，以迎合客戶所在市場的要求與喜好。我們的生產設施、質量監控及管理系統獲得的認證包括BRC(A)、IFS食品(高級)、FDA、SC、KOSHER、HALAL、ISO22000、HACCP以及多個歐洲及美國超市內部的食品生產標準審核。此外，我們更順利通過美國FDA官員現場審查的食品安全現代法案審核(FSMA — Food Safety Modernization Act)。

食品質量及安全

本集團已建立質量控制政策及食品安全管理體系，以確保生產安全優質的食品及飲料。其按照政府當局或行業最佳慣例制定的準則不斷發展及完善食品安全政策及程序。本集團已於整個生產設施採納嚴格的質量監控措施。對採購的所有材料、生產、包裝過程以及成品都設有嚴格的檢驗程序，以確保對產品實現過程和產品特性進行監測。

為了改善服務質量並長久地保障產品質量，本集團成立了由採購、生產、質量、技術研發、主要崗位的操作人員所組成的食品安全小組。他們的職責是編製《食品安全質量手冊》、確保食品安全管理體系所需的過程得到建立、實施、保持和更新、向公司最高管理層報告食品安全質量管理體系的控制情況、績效和任何改進的需求、以及就食品安全管理系統有關事宜與有關各方聯絡。若在質量檢查時發現問題或潛在風險，食品安全小組會按既定程序發出《糾正措施和預防措施處理單》。如果在覆檢後再次發現產品質量不合格，品管部將發出相關《不合格品報告》，並對於不合格產品作出隔離、報廢及退回等處理決定。相關流程如下：



產品責任

本集團採用分銷權系統，通過中央化管理評估及篩選分銷商，以保證只有安全、健康的產品能到達消費者手中。我們與所有分銷商訂立分銷協議，其中規定他們不可出售已超過質保期的產品，並必須以新產品替換質保期於三個月內到期之產品。我們將有權按零售價向店舖購買任何過期產品以妥善處理，並向我們的分銷商收取成本。

產品召回

當出廠產品出現安全危害問題需要召回時，本集團會按照《產品召回控制程序》規定，於4小時內確認並追溯到所有受影響的產品。此後，食品安全小組組長會立即召開會議進行召回評審。一旦確認啟動召回，貿易部將負責執行程序，並監督召回產品的過程。另外，本集團每年至少進行兩次模擬召回，並適時更新程序，以確保召回程序的有效性、時間性和符合性。

知識產權

本集團相信商標、技術知識、產品配方以及流程等等的知識產權對其業務而言是極為寶貴的資產，因此本集團竭力捍衛我們的品牌並保護本集團的權益，並已全面為我們的相關財產權申請專利。每當成功開發一項新產品或技術，本集團將及時向專利申請機關提出專利申請，防止因他人搶先申請而使企業合法權益遭到侵害。與此同時，本集團與員工籤訂保密協議，明確保密的範圍、手段及違約責任，防止因人員流動而造成的洩密。

客戶服務

本集團相信其客戶是其業務的核心，提高客戶對食品及服務的滿意度的信心將有助於加強本集團的價值主張、品牌及聲譽。因此，本集團努力瞭解客戶的需求，並通過制訂「顧客投訴控制程序」，妥善地處理顧客投訴，並根據多項內部指引，例如「產品質量信息反饋處理單」、「健康和安​​全投訴檔案」及「投訴性質等級劃分標準」對每宗投訴進行分類及記錄。

產品責任

若有顧客需要就本集團的產品或服務進行投訴，他們可以透過熱線電話或電郵等多種渠道反映。在接收到相關投訴後，本集團會按照嚴格的「顧客投訴控制程序」配合多項內部規條，例如《產品質量信息回饋處理單》、「健康和安​​全投訴手冊」及「投訴性質等級劃分標準」去處理意見投訴。在確認投訴內容的真確性後，本集團的食品安全小組將會進行調查以決定是否需要啟動產品召回。若同一客戶或同一投訴類型出現的頻率達到兩次或以上，貿易部同事必須將投訴結果反饋給危害分析重要管制點「HACCP」小組，並由該小組對相關生產過程進行審查，查找投訴的原因，以確保投訴得到適當處理。本集團利用HACCP系統，以科學及系統化的方式識別、評估及控制食物加工製造過程中由選購至食用中間的每一個步驟中有可能產生的危害，以確保產品的安全性、增強客戶的信心及公司的聲譽。

在本年度，本集團只接獲一宗有關白桃罐頭果肉偏軟的投訴，本集團立刻就著客戶的投訴展開調查並在調查後向客戶詳細解釋果肉偏軟的原因是因為該品種的白桃經過封存後的殺菌工序後會軟化，並不影響質量。於本年度，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

客戶私隱保護

本集團仍致力於在運營過程中保護客戶的私隱，並嚴格遵守客戶及顧客隱私條例。本集團設立了「客戶信息保密制度」，並會按實際情況進行不定期檢查及評估，確保所有數據均得到嚴密保護。而總經理辦公室亦會不定期對各部門進行檢查，確保訂立的政策均而被確實執行。為提高安全性，本集團除必要的客戶檔案外不會保留其他紙質客戶信息。若有特殊情況，員工需經部門負責人批示後方可打印，並在打印件上蓋「受控文檔」和使用期限，並交由收件者籤收作實。獲得使用批准的員工在使用過程中不得轉借他人，更不得帶出辦公區域。

廣告及標籤

本集團不鼓勵使用誤導性廣告以及圖示。本集團自家品牌一向符合中國對食品標籤標識相關的法例法規，包括但不限於食品安全法、廣告法、商標法、食品安全法實施條例、食品標識管理規定、食品安全國家標準預包裝食品標籤通則(GB 7718-2011)及食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則(GB 28050-2011)等，確保面向消費者的數據正確，保障他們的權益。

反貪污

本集團重視並堅守誠信、誠實及公平的經營方式。其重視反貪污工作的重要性，並絕不容忍任何貪污、欺詐及所有其他違反職業道德的行為。於本年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規而會對本集團造成重大影響，也沒有涉及與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢問題相關並帶來重大影響的事宜，亦無因違反相關法律及規則而被定罪。

企業管治職能

本集團致力保持良好的企業管治操守，良好的公司治理是企業成功的重要部分，嚴禁員工貪污舞弊行為，並制定反舞弊投訴管理辦法防範舞弊行為。本集團要求本集團所有單位清晰瞭解並遵守相關的反賄賂法律，同時必須嚴格遵守內部制定的「預防商業賄賂、腐敗控制程序」以及「公司廉政建設管理制度」以確保本集團堅持以誠實可信的原則來營運業務。與此同時，本集團的管理層亦會定時為員工舉行相關制度的培訓，致力提升本集團員工的廉潔意識，從而降低營運風險，維護本集團合法權益。

舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的開放、廉潔及問責，本集團亦設立了內部舉報制度。該制度讓持份者可以保密形式，透過意見收集箱及舉報電話作出有關事宜的關注事項，並制定調查程序。舉報制度適用於所有持份者，包括但不限於員工、股東、客戶及供應商。我們鼓勵員工舉報任何可疑的財務舞弊、欺詐、管理超控、監管不合規、犯罪活動、不當行為或不道德行為，並會與外界保持溝通。對於任何經核實的腐敗或賄賂行為，本集團會立即向當地公安機關報案。

社區投資

作為企業戰略發展的一部分，本集團致力投資及參與本地社區，透過各種計劃及措施、義工服務、公益事業及慈善活動等來鼓勵及支持其員工，並堅守在發展經濟的同時肩負為社會做貢獻的信念。本集團旨在透過積極參與社區活動以回饋社會，為需要幫助的群體帶來關愛帶來溫暖，盡一份社會責任。

企業社會責任

在企業不斷發展壯大的過程中，本集團積極參與社會慈善行動和公益事業，並制定了「社會責任程序文件」以及精準扶貧走訪的措施，主動肩負企業的責任與使命。

本集團與轄區所在地的慈善組織保持開放的溝通渠道，以瞭解其社區需要。公司工會每年定期組織資助失學兒童、幫扶困難家庭、走訪慰問敬老院養老院等助老助貧的同時，積極參與共建保護母親河、植樹造林、水生態保護魚苗放生等各項環境保護治理工作。此外，本集團亦於2020年初新冠疫情爆發的時候，捐贈價值人民幣三十餘萬元的物資，助力全社會共同抗擊新冠疫情。通過履行社會責任，與本地社區聯繫並與整個社會建立互惠互利的關係。

於社區方面，本集團積極參與社區內的公益跑、健康跑等多項運動賽事並為賽事提供多方面公益物資供應與服務。並攜手臨沂市的運動與健康協會，大力支持體育賽事、運動會、健身指導、公益競賽等各項體育健身運動，為全面提高社區內市民的身體素養和健康水平、服務全民健身活動助力。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物	9
關鍵績效指標A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣 排放	10
關鍵績效指標A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 溫室 氣體排放	10
關鍵績效指標A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 廢棄物 管理(不適用 — 已解釋)	11
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 廢棄 物管理	12
關鍵績效指標A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物	9-12
關鍵績效指標A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物 — 廢棄物 管理	11-12
層面A2：資源運用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用	13
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源 管理	14
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源使用 — 用水 管理	15
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 — 能源 管理	13-14
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用 — 用水 管理	14
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝 材料使用	15

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標			
關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	16
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 — 室內空氣質素	16
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	17-19
關鍵績效指標B1.1 (建議披露)	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	17
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	20-21
關鍵績效指標B2.1 (建議披露)	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	20
關鍵績效指標B2.2 (建議披露)	因工傷損失工作日數。	健康與安全	20
關鍵績效指標B2.3 (建議披露)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	20
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	21
關鍵績效指標B3.1 (建議披露)	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	21

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標			
關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	22
關鍵績效指標B4.1 (建議披露)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 — 禁止 童工及強制勞工	22
關鍵績效指標B4.2 (建議披露)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 — 禁止 童工及強制勞工	22
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	23
關鍵績效指標B5.1 (建議披露)	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	24
關鍵績效指標B5.2 (建議披露)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	23-24
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	25-29
關鍵績效指標B6.1 (建議披露)	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	28
關鍵績效指標B6.2 (建議披露)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 客戶 服務	28
關鍵績效指標B6.3 (建議披露)	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識 產權	28

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標			
關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁數
關鍵績效指標B6.4 (建議披露)	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 食品 質量及安全	27
關鍵績效指標B6.5 (建議披露)	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶 私隱保護	29
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	30
關鍵績效指標B7.1 (建議披露)	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	30
關鍵績效指標B7.2 (建議披露)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 — 舉報 政策	30
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	31
關鍵績效指標B8.1 (建議披露)	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資 — 企業 社會責任	31
關鍵績效指標B8.2 (建議披露)	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資 — 企業 社會責任	31



天韵國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited

(股份代號：6836.HK)

聯絡我們

天韵國際控股有限公司

總機電話：+852 2873 6836

傳真：+852 2873 6580

郵箱：info@tianyuninternational.com

地址：香港中環干諾道中 74-77 號標華豐集團大廈 6 樓 605 室