

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Tianyun International Holdings Limited

### 天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6836)

#### 截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

##### 摘要

|               | 未經審核         |        |
|---------------|--------------|--------|
|               | 截至6月30日止六個月  |        |
|               | 2023年        | 2022年  |
|               | 人民幣百萬元       | 人民幣百萬元 |
| <b>主要財務數據</b> |              |        |
| 收益            | <b>355.6</b> | 328.7  |
| 毛利            | <b>99.8</b>  | 87.2   |
| 毛利率           | <b>28.1%</b> | 26.5%  |
| 純利            | <b>143.0</b> | 53.3   |

- 收益較2022年同期上升8.2%至人民幣355.6百萬元
- 毛利較2022年同期上升14.4%至人民幣99.8百萬元
- 毛利率上升至28.1%
- 純利較2022年同期上升168.3%至人民幣143.0百萬元

天韻國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同2022年同期之未經審核比較數字載列如下：

**中期簡明綜合全面收益表**  
截至2023年6月30日止六個月

|                           | 附註 | 未經審核             |                  |
|---------------------------|----|------------------|------------------|
|                           |    | 截至6月30日止六個月      |                  |
|                           |    | 2023年<br>人民幣千元   | 2022年<br>人民幣千元   |
| 收益                        | 4  | 355,570          | 328,741          |
| 銷售成本                      |    | <u>(255,739)</u> | <u>(241,546)</u> |
| 毛利                        |    | 99,831           | 87,195           |
| 其他收入，淨額                   |    | 524              | 167              |
| 其他收益，淨額                   |    | 106,481          | –                |
| 銷售及分銷開支                   |    | (8,758)          | (4,714)          |
| 研發費用                      |    | (12,006)         | (10,811)         |
| 一般及行政開支                   |    | <u>(26,267)</u>  | <u>(16,579)</u>  |
| 經營溢利                      |    | <u>159,805</u>   | <u>55,258</u>    |
| 財務收入                      |    | 6,202            | 8,311            |
| 財務成本                      |    | <u>(3,303)</u>   | <u>27</u>        |
| 財務收入－淨額                   |    | <u>2,899</u>     | <u>8,338</u>     |
| 除所得稅前溢利                   |    | 162,704          | 63,596           |
| 所得稅開支                     | 5  | <u>(19,751)</u>  | <u>(10,255)</u>  |
| 期內溢利及全面收益總額，除稅後           |    | <u>142,953</u>   | <u>53,341</u>    |
| 本公司權益持有人應佔期內溢利及全面收益總額     |    | <u>142,953</u>   | <u>53,341</u>    |
| 本公司權益持有人應佔期內溢利之每股盈利(人民幣元) |    |                  |                  |
| －每股基本及攤薄盈利                | 6  | <u>0.14</u>      | <u>0.05</u>      |

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

|                    |   | 2023年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>附註 人民幣千元 | 2022年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|--------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>資產</b>          |   |                                      |                                   |
| <b>非流動資產</b>       |   |                                      |                                   |
| 使用權資產              |   | 124,225                              | 125,976                           |
| 物業、廠房及設備           |   | 328,875                              | 298,837                           |
| 投資物業               |   | 29,700                               | 29,800                            |
| 預付款項               | 8 | <u>96,000</u>                        | <u>96,075</u>                     |
| <b>非流動資產總額</b>     |   | <u>578,800</u>                       | <u>550,688</u>                    |
| <b>流動資產</b>        |   |                                      |                                   |
| 存貨                 |   | 47,358                               | 39,063                            |
| 以公允價值計價的金融工具       |   | 16,581                               | –                                 |
| 貿易應收款項，預付款項及其他應收款項 | 8 | 183,732                              | 123,117                           |
| 現金及現金等價物           |   | <u>690,991</u>                       | <u>659,630</u>                    |
| <b>流動資產總額</b>      |   | <u>938,662</u>                       | <u>821,810</u>                    |
| <b>總資產</b>         |   | <u>1,517,462</u>                     | <u>1,372,498</u>                  |
| <b>權益及負債</b>       |   |                                      |                                   |
| 本公司權益持有人應佔權益       |   |                                      |                                   |
| 股本                 | 9 | 113,080                              | 158,929                           |
| 儲備                 |   | <u>1,113,565</u>                     | <u>970,612</u>                    |
| <b>總權益</b>         |   | <u>1,226,645</u>                     | <u>1,129,541</u>                  |

|                |    | 2023年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>附註 人民幣千元 | 2022年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|----------------|----|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>負債</b>      |    |                                      |                                   |
| <b>非流動負債</b>   |    |                                      |                                   |
| 遞延稅項負債         |    | 8,228                                | 7,633                             |
| 銀行借款           |    | 4,078                                | —                                 |
|                |    | -----                                | -----                             |
| <b>非流動負債總額</b> |    | <b>12,306</b>                        | <b>7,633</b>                      |
|                |    | -----                                | -----                             |
| <b>流動負債</b>    |    |                                      |                                   |
| 貿易應付款項         | 10 | 64,723                               | 10,616                            |
| 應計款項及其他應付款項    |    | 28,929                               | 25,259                            |
| 應付主要股東款項       |    | 38,921                               | 116,649                           |
| 銀行借款           |    | 80,736                               | 75,011                            |
| 租賃負債           |    | 138                                  | 322                               |
| 應付股息           |    | 45,849                               | —                                 |
| 即期所得稅負債        |    | 19,215                               | 7,467                             |
|                |    | -----                                | -----                             |
| <b>總流動負債</b>   |    | <b>278,511</b>                       | <b>235,324</b>                    |
|                |    | -----                                | -----                             |
| <b>權益及負債總額</b> |    | <b>1,517,462</b>                     | <b>1,372,498</b>                  |
|                |    | -----                                | -----                             |

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則按歷史成本法編製，並就按公允價值列賬的投資物業估值作出修訂。

### 2 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納所有由香港會計師公會頒佈且與其業務有關及於2023年1月1日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團財務報表之呈列方式以及本期間及過往年度之已呈報金額出現重大變動。

### 3 分部資料

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的資料釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司首席執行官。

主要營運決策者根據除所得稅後溢利計量評估業務表現，並將業務視為單一經營分部。由於本集團資源已整合，向主要營運決策者彙報以分配資源及評估表現的資料著重在本集團整體經營業績。因此，本集團已確認一個經營分部—生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易，分部資料並無呈列。

本公司以英屬處女群島(「英屬處女群島」)為註冊地，而本集團在中華人民共和國(「中國」)經營業務。截至2023年6月30日止六個月，本集團有約人民幣342,419,000元之收益是由中國作為業務基地的本地及海外客戶產生(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣311,305,000元)，而本集團有約人民幣13,151,000元之收益是由直接銷售予海外客戶產生(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣17,436,000元)。

#### 分部資產及負債

本集團內部提交予主要營運決策者審閱的分部報告並無包括任何資產及負債。因此，並無呈列任何分部資產及負債。

## 主要客戶資料

截至2023年6月30日止六個月，並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10% (2022年：無)。

## 4 收益

本集團主要從事生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易。

|            | 未經審核           |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 截至6月30日止六個月    |                |
|            | 2023年          | 2022年          |
|            | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 於某時間點確認的收益 |                |                |
| 國內銷售       | 342,419        | 311,305        |
| 直接海外銷售     | 13,151         | 17,436         |
| 總收益        | <u>355,570</u> | <u>328,741</u> |

## 5 所得稅開支

本公司乃根據英屬處女群島商業公司法於英屬處女群島註冊成立，因此豁免繳納英屬處女群島所得稅。

於截至2023年6月30日止六個月，由於本集團並無於香港產生估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(截至2022年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅乃按就中國法定財務呈報而言溢利的25%稅率計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減的項目作出調整。本集團其中一間附屬公司山東天同食品有限公司已獲批為高新科技企業，故於2019年11月28日至2022年11月27日，並進一步延長至2022年12月12日至2025年12月11日止期間內享有優惠企業所得稅稅率15%。

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立之海外投資企業分派股息予海外投資者時，須繳納10%之預扣稅。此條文於2008年1月1日生效及應用於2007年12月31日之後的盈利。如中國內地與海外投資者隸屬之司法權區簽定稅務條約，或可享有較低的預扣稅率。本集團適用稅率為5%(截至2022年6月30日止六個月：5%)。因此，本集團在中國內地成立之附屬公司產生的任何可分派股息須繳交預扣稅。

由於本集團可控制附屬公司的股息政策，且其已確定於可見未來該等附屬公司很可能將不會分派2018年或之前的溢利，故並未就其附屬公司於2017年12月31日的保留盈利確認遞延稅項負債。因此，2017年之前的保留盈利將留作其中國內地附屬公司的未來發展之用。本集團已確認其自2018年12月31日止年度以來的中國預扣稅。

本集團於期內所得稅開支分析如下：

未經審核  
截至6月30日止六個月  
2023年                      2022年  
人民幣千元                  人民幣千元

|                 |               |              |
|-----------------|---------------|--------------|
| 即期所得稅           | <u>10,156</u> | <u>9,685</u> |
| 中國內地附屬公司預扣稅期內撥備 | <u>9,595</u>  | <u>570</u>   |

## 6 每股盈利

### 基本及攤薄

未經審核  
截至6月30日止六個月  
2023年                      2022年

|                         |                |                |
|-------------------------|----------------|----------------|
| 本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)     | <u>142,953</u> | <u>53,341</u>  |
| 已發行普通股的加權平均數(千股)        | <u>990,512</u> | 990,512        |
| 減：股份獎勵計劃項下持有之加權平均股數(千股) | <u>(2,216)</u> | <u>(2,216)</u> |
|                         | <u>988,296</u> | <u>988,296</u> |
| 每股基本及攤薄盈利(人民幣元)         | <u>0.14</u>    | <u>0.05</u>    |

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利，以及就股份獎勵計劃項下持有的股份加權平均數目作調整的普通股加權平均數目而計算。

於兩個期間概無發行潛在攤薄股份。

## 7 股息

於2023年6月29日，公司股東於股東週年大會上批准就截至2022年12月31日止年度宣派末期股息約人民幣45.8百萬元，相當於每股普通股0.05港元。於2023年6月30日該末期股息尚未支付。

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息(2022：相同)。

## 8 貿易應收款項，預付款項及其他應收款項

|                     |     | 於                                 |                                   |
|---------------------|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                     | 附註  | 2023年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2022年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
| 貿易應收款項              |     | 182,601                           | 118,662                           |
| 減：貿易應收款項虧損撥備        | (b) | <u>(4,029)</u>                    | <u>(2,655)</u>                    |
| 貿易應收款項淨額            | (a) | 178,572                           | 116,007                           |
| 預付款項及按金             | (c) | 98,016                            | 100,961                           |
| 其他應收款項              | (c) | <u>3,144</u>                      | <u>2,224</u>                      |
| 總貿易應收款項，預付款項及其他應收款項 |     | <u>279,732</u>                    | <u>219,192</u>                    |

### (a) 貿易應收款項

本集團授予企業客戶的信貸期為30至60天(於2022年12月31日：30至60天)。扣除虧損撥備後的貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

|          | 於                                 |                                   |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|          | 2023年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2022年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
| 30天內     | 98,231                            | 39,736                            |
| 31至60天   | 79,502                            | 76,271                            |
| 61至90天   | 414                               | —                                 |
| 91至180天  | 422                               | —                                 |
| 181至365天 | <u>3</u>                          | <u>—</u>                          |
|          | <u>178,572</u>                    | <u>116,007</u>                    |

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

**(b) 貿易應收款項減值**

本集團應用香港財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。本集團亦持續監察信貸風險，方法為考慮相關交易對手的財務狀況、過往經驗及其他因素，評估其信貸質素。除來自預期信貸虧損模式的一般撥備外，本集團將會於有需要時就不可收回的結餘作出特定撥備。

**(c) 預付款項及其他應收款項**

預付款項及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。預付款項及其他應收款項主要以人民幣計值。其他應收款項並不包含減值資產。

**9 股本**

**法定普通股**

英屬處女群島公司法項下並無法定股本的概念。本公司有權發行的股份數量並無限制，且股份並無任何面值。

**已發行及繳足普通股**

|                                      | 普通股數目              | 股本<br>千港元      | 股本等值<br>人民幣千元  |
|--------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| 於2022年1月1日(經審核)，2022年12月31日<br>(經審核) | 990,512,000        | 209,649        | 158,929        |
| 於2022年支付的股息                          | —                  | (49,526)       | (45,849)       |
| 於2023年6月30日                          | <u>990,512,000</u> | <u>160,123</u> | <u>113,080</u> |

## 10 貿易應付款項

|        | 於             |               |
|--------|---------------|---------------|
|        | 2023年         | 2022年         |
|        | 6月30日         | 12月31日        |
|        | (未經審核)        | (經審核)         |
|        | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 貿易應付款項 | <u>64,723</u> | <u>10,616</u> |

本集團授予貿易應付款項的信貸期一般為30至60天(於2022年12月31日：30至60天)。

於報告期末，根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

|          | 於             |               |
|----------|---------------|---------------|
|          | 2023年         | 2022年         |
|          | 6月30日         | 12月31日        |
|          | (未經審核)        | (經審核)         |
|          | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 30天內     | 55,632        | 4,266         |
| 31至90天   | 5,206         | 1,723         |
| 91至180天  | 1,276         | 1,993         |
| 181至365天 | 692           | 2,634         |
| 超過一年     | <u>1,917</u>  | <u>-</u>      |
|          | <u>64,723</u> | <u>10,616</u> |

貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2023年上半年，全球經濟仍然受到通脹高企、地緣政治局勢緊張以及公共債務率飆升等多項不明朗因素所困擾，國際貨幣基金組織(IMF)預測，全球經濟增長將放緩至2023年的2.8%。當中，發達經濟體的經濟增長放緩將尤其明顯。儘管如此，IMF預計中國2023年經濟增長將回升至5.2%。在眾多不明朗外圍因素影響下，中國仍能發揮全球最大消費市場潛力。2023年上半年中國國內生產總值較去年同期增長5.5%，社會消費品零售總額同比增長8.2%。隨着經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟恢復向好，高質量發展穩步推進。預期國內市場消費市場持續回暖，配合中央政府一系列擴大內需，恢復及擴大消費政策的環境下，「消費」作為經濟增長動力的作用將更加顯著。

於回顧期內，集團整體業務穩健，繼續專注於創造價值、提升風險管控能力，提高營運效率，以強化集團收益及盈利能力，並準確把握市場購買力逐步恢復所帶來的商機，擴展銷售網絡，加強研發、為既有產品注入創新元素，冀為市場帶來更豐富、更健康的水果產品及特色飲料。集團於2023年上半年銷售成績穩中有進，業績持續提升，整體財政狀況穩健，亦持續於產品組合、自家品牌建設及營運能力等方面進行全面提升，推動企業的可持續增長。

作為肩負社會責任企業，集團的綠色產品、人才、企業管治以及綠色低碳發展方向皆遵循可持續發展的ESG理念，以實際行動積極引領行業高質量發展，配合中國實現『雙碳』目標，履行企業社會責任。期內，集團主席兼行政總裁楊自遠先生，榮登福布斯中國「2023大灣區ESG企業家30評選」。我們將ESG元素全面納入企業營運和業務發展，與持份者共同努力，實現企業的ESG發展目標。

## 自家品牌及OEM業務

作為連續獲得國家高新技術稱號的企業，集團擁有多項發明、實用新型、外觀設計專利，通過全面推動產品研發創新，積極開拓新產品線及豐富的產品組合，提升食品生產工藝水準，向國內外消費者提供優質、多元化的產品，實現業務增長。

集團的一系列自家品牌產品成功在市場上獲得良好的口碑，成績令人振奮。隨著大眾健康意識日益增強，運動飲料的市場需求日益上升，根據中國國務院頒布的《「健康中國2030」規劃綱要》顯示，到2030年中國定期參與運動及健身的人數預期將達到5.3億人。參與運動及健身的人數持續增多，運動飲料的市場繼續擴大，飲用場景趨於日常化，可帶動其銷售額持續增長。根據艾媒諮詢的數據顯示，2024年中國運動飲料市場規模預計達到約人民幣216億元。有鑒於此，集團成功研發水果粒維生素運動飲料及水果酵素運動飲料，為消費者提供營養補充和維持身體健康的優質運動飲料產品。

為讓消費者充分體驗集團首創水果粒運動飲料的新鮮能量元素，集團於今年5月成功舉辦「全新『享派』鮮果運動飲品系列大中華地區發佈會暨飲品體驗活動」，活動獲多位重量級嘉賓和體壇巨星支持，並榮幸獲得湖北省體操協會會長、前國家體操隊隊員李大雙先生及同為前國家體操隊隊員、奧運金牌得主李小雙先生擔任產品代言人，作為著名體育運動員，讓廣大消費者充份了解到運動飲料在運動當中的重要性，身體力行倡導健康的生活方式，帶來運動、運動飲料及體育發展的重要經驗和寶貴意見。集團有信心將優質、健康的運動飲品帶到中國運動飲料市場，共創中國優質運動飲料品牌。

與此同時，為應對不斷變化的市場需求，滿足廣大消費者，集團旗下的自家品牌繼續提升其品牌形象，提升產品品質、升級產品包裝、注入更多時尚及休閒元素，務求為消費者帶來更多元化、更緊貼潮流的包裝及去季節化產品，積極豐富產品系列。此外，集團乘勢深耕優化營銷佈局，通過不同形式的宣傳活動及各類展會加強與消費者互動，提升自家品牌的形象，推動產品銷售。

集團OEM業務繼續帶來穩定的收入，並與國際知名食品品牌商合作無間。全球市場對中國製造的加工水果產品的需求仍然龐大，目前集團OEM業務已經遍佈全球五大洲，客戶遍佈英國、歐洲、加拿大、美國、澳大利亞、新西蘭、東南亞和日本等多個國際知名品牌。展望未來，集團將繼續銳意開拓更多戰略合作機會，帶動集團OEM業務進一步發展。

### **新鮮水果銷售及其他**

集團積極拓展新鮮水果於國內外的銷售渠道，增加國內外不同產地新鮮水果原料銷售、加工及流通，為廣大消費者提供更豐富和多樣化的優質新鮮水果及加工水果選擇，同時積極物色國內外知名品牌商業合作夥伴，開拓新鮮水果相關的商業合作，與現有的客戶建立更緊密的合作關係，以進一步提高集團業務發展前景。

## 產能拓展

為滿足不斷提升的市場需求，集團已積極部署擴大產能，當中位於山東的生產基地正不斷升級生產設施，提升自動化程度。新建成的5號及6號生產車間已逐步投入生產，將有望顯著提升集團產能。另外，集團位於紅河州彌勒綠色食品加工園內的雲南生產基地，預計將於2023年底前開始局部投入使用。佔地面積超過130,000平方米，總規劃設計產能達每年90,000噸的雲南生產基地，有望成為集團於中國熱帶氣候地區發展的重要基礎設施，全面提升集團總產能的同時，亦可便利集團於全中國的倉儲及物流安排。預計雲南生產基地建成投產後，將與山東生產基地形成協同效應，對集團的熱帶、亞熱帶及溫帶加工水果產品和特色飲料生產與銷售帶來顯著的提升。

## 研發與創新

在集團自家品牌「享派」首款飲品的成功基礎上，集團於今年第二季度成功推出全新「享派」鮮果運動飲品系列，對「享派」產品在風味、口感、包裝等進行全面升級，成為市場首創的水果粒型運動飲料產品，產品以現代營養學及運動醫學理論作依據，為飲用者提供營養補充及維持身體健康等多種功效，相信將會引領國內鮮果運動飲料產品的新風潮，彰顯集團在技術創新與可持續發展方面的優秀表現。

期內，我們已經開發及正在開發多種新的加工水果產品及特色飲料，以滿足及迎合不同消費群體，尤其是年輕消費者的口味及需求，其中包括水果酵素飲料等的多款新產品正進入生產和銷售的籌備階段，預計將於短期內推出市場，為市場及消費者帶來更多元化的選擇。

## 併購與戰略合作

未來集團將繼續物色合適的併購及戰略合作機會，將各款優質、健康及多元化的加工水果產品和特色飲料拓展至中國及海外市場，提升集團的市場競爭優勢，並進一步拓展企業版圖。集團將繼續以多元化的產品種類及品牌組合作為核心經營策略，同時將繼續強化「跨界」戰略發展，提升集團的品牌效應和國際聲譽，進一步提升集團的市場領導地位。

## 展望

集團作為國內水果加工行業中的龍頭企業之一，一直以「生產健康安全食品，創造美好幸福生活」為企業宗旨，並積極以實際行動，帶領業界高質發展。集團將持續優化企業管治，倡導綠色低碳生產，健康飲食，探索更加環保和可持續的產品包裝，實現集團可持續發展的目標。

展望未來，集團將會繼續投入產品研發及創新，捕捉不斷變化的特色飲料市場需求，為消費者帶來多元化的健康特色飲料及休閒食品，力爭成為國際化領先的食品飲料企業，以回饋社會及消費者對集團的支持與信任，為股東和投資者帶來長期、可持續及穩定的投資回報。

## 財務回顧

### 收益

回顧期內，我們的收益由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣328.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣355.6百萬元，增加約人民幣26.9百萬元或8.2%。本集團繼續以自家品牌產品及原廠委託製造代工的方式出售加工水果產品和飲料產品，以及從事新鮮水果買賣。收益增加由於回顧期內自家品牌產品銷售額增加約人民幣48.8百萬元。

截至2023年6月30日止六個月按業務分部劃分的未經審核收益明細及2022年數字比較載列如下：

|            | 未經審核         |              |             |            |
|------------|--------------|--------------|-------------|------------|
|            | 截至6月30日止六個月  |              |             |            |
|            | 2023年        | 2022年        | 變動          |            |
|            | 人民幣百萬元       | 人民幣百萬元       | 人民幣百萬元      | %          |
| 收益         |              |              |             |            |
| 自家品牌銷售     | 223.5        | 174.7        | 48.8        | 27.9       |
| 原廠委託製造代工銷售 | 121.0        | 134.7        | (13.7)      | (10.2)     |
| 新鮮水果銷售及其他  | 11.1         | 19.3         | (8.2)       | (42.5)     |
|            | <u>355.6</u> | <u>328.7</u> | <u>26.9</u> | <u>8.2</u> |
| 總計         | <u>355.6</u> | <u>328.7</u> | <u>26.9</u> | <u>8.2</u> |

回顧期內，以自家品牌銷售的加工水果產品及飲料產品的收益佔總收益的62.9% (2022年：53.1%)，是集團收入的最大業務分部。我們自家品牌產品銷售額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣174.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣223.5百萬元，相當於增加約人民幣48.8百萬元或27.9%。該增加受益於加工水果產品和特色飲料產品的銷售增長。

來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品銷售於回顧期內佔總收益的34.0% (2022年：41.0%)，繼續成為本集團總收益的重要部分。我們的原廠委託製造代工方式出售加工水果產品主要出售予國際知名品牌擁有人，出售方式為本集團直接向海外品牌擁有人及貿易公司出售或透過中國本地進出口公司出售。來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品的銷售額由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣134.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣121.0百萬元，同比減少約人民幣13.7百萬元或10.2%。減少主要由於全球經濟放緩和海外客戶需求疲軟所致。

於回顧期內，我們繼續將一小部分新鮮水果原材料出售給新鮮水果批發商。新鮮水果銷售及其他所得收益佔截至2023年6月30日止六個月的3.1% (2022年：5.9%)。於回顧期內，新鮮水果銷售及其他所得收益同比減少約人民幣8.2百萬元或42.5%至約人民幣11.1百萬元。減少主要由於新鮮水果銷售的下降及可轉售的新鮮水果原材料供應減少。

## 毛利及毛利率

|            | 未經審核        |             |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 截至6月30日止六個月 |             |             |             |
|            | 2023年       | 2022年       | 變動          |             |
|            | 人民幣百萬元      | 人民幣百萬元      | 人民幣百萬元      | %           |
| 毛利         |             |             |             |             |
| 自家品牌銷售     | 69.0        | 47.9        | 21.1        | 44.1        |
| 原廠委託製造代工銷售 | 35.7        | 36.7        | (1.0)       | (2.7)       |
| 新鮮水果銷售及其他  | (4.9)       | 2.6         | (7.5)       | (288.5)     |
|            | <u>99.8</u> | <u>87.2</u> | <u>12.6</u> | <u>14.4</u> |
| 毛利總額       |             |             |             |             |

毛利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣87.2百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣99.8百萬元，同比增加人民幣12.6百萬元或14.4%。毛利增加主要由於自家品牌銷售的收益上升，但被新鮮水果銷售及其他業務的自家品牌產品返利的調整所部分抵消。

|            | 未經審核         |              |
|------------|--------------|--------------|
|            | 截至6月30日止六個月  |              |
|            | 2023年        | 2022年        |
| 毛利／(虧損)率   |              |              |
| 自家品牌銷售     | 30.9%        | 27.4%        |
| 原廠委託製造代工銷售 | 29.5%        | 27.2%        |
| 新鮮水果銷售及其他  | (44.1)%      | 13.5%        |
|            | <u>28.1%</u> | <u>26.5%</u> |
| 整體毛利率      |              |              |

回顧期內，整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的26.5%上升至截至2023年6月30日止六個月的28.1%。整體毛利率的上升主要由於產品組合變化及加工水果產品平均售價上升。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括運輸交付開支、推銷及廣告開支、薪資及銷售及市場部門相關員工成本。銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣8.8百萬元，同比增加約人民幣4.1百萬元或87.2%。增加主要由於回顧期內推廣及廣告開支增加，及舉辦各類品牌建設活動。

## 研發費用

研發費用主要包括與研發職能相關的原材料成本、人員成本和管理費用。研發費用金額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.8百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣12.0百萬元，同比增加約人民幣1.2百萬元，或11.1%。

## 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括薪資開支及管理 and 行政部門相關員工成本、專業費用、折舊及攤銷、外匯差額及使用土地及樓宇之各類稅項。該金額從截至2022年6月30日止六個月的人民幣16.6百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣26.3百萬元，同比增加約人民幣9.7百萬元或58.4%

若不考慮回顧期內匯兌差額，截至2023年6月30日止六個月一般及行政開支則減少19.5%或約人民幣3.9百萬元。主要由於回顧期內專業費用的減少。

## 所得稅開支

所得稅開支主要指中國附屬公司應付的中國企業所得稅。我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.3百萬元增加人民幣9.5百萬元或約92.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.8百萬元。所得稅開支的增加主要由於回顧期內於國內的應課稅收入增加。

## 純利及純利率

回顧期內，純利由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣53.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣143.0百萬元，同比增加約人民幣89.7百萬元或168.3%。截至2023年6月30日止六個月內的純利上升是由於回顧期內錄得與取消綜合入賬挽回虧損有關的其他收益。回顧期內的純利率為40.2% (2022年同期純利率：16.2%)。

## 流動資金、財務資源及資本資源

本集團主要通過結合經營現金流、注資及銀行及其他借款滿足其營運資金及其他流動資金需求。

### 有關本集團流動資金實力的主要指標概要

|                  | 於2023年<br>6月30日 | 於2022年<br>12月31日 |
|------------------|-----------------|------------------|
| 資產負債比率(%)        | <b>6.91%</b>    | 6.64%            |
| 流動比率             | <b>3.37</b>     | 3.49             |
| 現金及現金等價物(人民幣百萬元) | <b>691.0</b>    | 659.6            |
| 流動資產淨值(人民幣百萬元)   | <b>660.2</b>    | 586.5            |
| 速動比率             | <b>3.20</b>     | <b>3.33</b>      |

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率為6.91% (2022年12月31日：6.64%)。資產負債比率乃按總債務除以總權益計算。總債務金額乃按銀行借款總額計算，且不包含應付主要股東的款項。

於2023年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產總值除以流動負債總額計算)為3.37 (2022年12月31日：3.49)。

於2023年6月30日，我們的現金及現金等價物約為人民幣691.0百萬元(2022年12月31日：人民幣659.6百萬元)。於2023年6月30日，我們的流動資產淨額約為人民幣660.2百萬元，而於2022年12月31日則約為人民幣586.5百萬元。

於2023年6月30日，本集團的速動比率(按流動資產總值減存貨再除以流動負債總額計算)為3.20(2022年12月31日：3.33)。憑藉日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足財務資源以支持未來潛在拓展。

本集團維持權益與債務之間的平衡以管理其資本架構，並不時根據影響本集團的經濟狀況的變動調整資本架構。

回顧期內，本集團的經營或流動資金並未因貨幣匯率的波動而經歷任何重大困難或遭受任何不利影響。

### 資本架構

於2023年6月30日，本集團總權益及負債分別約為人民幣1,226.6百萬元及人民幣290.8百萬元(2022年12月31日：人民幣1,129.5百萬元及人民幣243.0百萬元)。

### 銀行借款及淨財務收入

於2023年6月30日，本集團的計息銀行借款總額約為人民幣84.8百萬元(2022年12月31日：人民幣75.0百萬元)。

本集團之淨財務收入為財務收入減去財務成本，淨財務收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣8.3百萬元下降至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2.9百萬元，降幅約為人民幣5.4百萬元或65.1%。減少主要由於銀行存款的利息收入下降及與資產利息資本化有關的財務成本減少。

### 已抵押資產

本集團已抵押其使用權資產及樓宇作為銀行借款的抵押品。於2023年6月30日，已抵押使用權資產和樓宇之賬面淨值約為人民幣108.8百萬元(2022年12月31日：人民幣76.6百萬元)。

### 資本開支

回顧期內，我們有大約人民幣38.9百萬元用於雲南生產基地的在建工程的支出。

## 利率風險

本集團並未使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團的利率風險來自集團的浮息銀行結餘和銀行及其他借款。浮息借款使本集團面臨現金流量利率風險，部分被浮息銀行結餘所抵消。本集團的固息借款亦使本集團面臨公允價值利率風險。於回顧期內，本集團的浮息及固息銀行及其他借款以人民幣或港幣計值。存放於銀行的現金存款按現行市場利率計息。

## 外匯風險

本集團主要在中國經營業務及大部分交易以人民幣進行。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及銀行存款、銀行及其他貸款及以美元或港幣計值的貿易應收款項。外匯風險亦來自以外幣(大部分為美元)與海外客戶進行銷售交易。本集團的貨幣資產以港幣、人民幣及美元計值。本集團並未實行任何對沖措施減少上述外匯風險。管理層將不時監察其面對的外匯風險，並於必要情況下將會考慮實行對沖措施。

## 人力資源

於2023年6月30日，本集團的僱員人數為556名(2022年12月31日：494名)。於回顧期內，總員工成本(包括董事薪酬)約為人民幣17.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣17.3百萬元)。應付董事薪酬將根據由本公司的薪酬委員會批准的相關委聘條款，並參考本集團經營業績、個別董事表現及可供比較的市場數據而釐定。本集團經參考本集團及個別僱員的表現而提供或已執行薪酬政策、花紅、購股權計劃及股份獎勵計劃。本集團亦向僱員提供保險、醫療福利及退休金，以維持本集團的競爭力。

## 承擔及或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大未償還或然負債。於2023年6月30日已簽約但尚未產生及計提撥備的資本承擔約為人民幣200.1百萬元(2022年12月31日：人民幣4.9百萬元)。

## 重大收購事項及出售事項

於2023年2月20日，Strong Won Investment Hong Kong Limited (「Strong Won HK」)的聯席自願清盤人(作為Strong Won HK的代理)與山東金順泰農業科技有限公司(「山東金順泰」)簽訂了就天同食品(宜昌)有限公司(宜昌天同集團的財務資料已自2021年1月1日起從集團的財務報表內取消綜合入賬)的全部已發行股本的買賣協議，現金代價為人民幣90百萬元。完成於簽訂買賣協議後於同日發生。有關詳情請參閱本公司日期為2023年2月21日的公告。

除上文所述者外及截至本公告日期，本集團並無任何其他重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司於期內均無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 中期股息

董事會決議不派發截至2023年6月30日止六個月之任何中期股息。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障其股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已自上市日期起採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應當劃分，亦不應由同一人士擔任。楊自遠先生為我們的行政總裁，彼亦擔任我們的董事會主席，乃因為其於水果加工行業有豐富經驗。董事會相信，由同一人士同時擔任董事會主席及行政總裁兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃本集團整體戰略規劃時更有效益。

而且，所有重大決定均經由其他董事會成員與適當董事會委員會商議後方可作出。此外，本公司鼓勵全體董事積極參加董事會及所屬董事會委員會會議，主席確保於董事會會議上提出之所有問題均簡潔扼要且留有充足的討論時間。因此，董事會認為權力平衡已足夠，保障措施適當。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本集團的現時架構，並於適當時間作出必要改變。

除上文所述者外，董事會認為，本公司於回顧期及直至本公告日期一直遵守企業管治守則載列之守則條文。

## 遵守標準守則

本公司已採納一套條款不比標準守則所載的規定標準上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的董事進行證券交易行為守則。於回應本公司的具體查詢時，全體董事均確認彼等於回顧期及直至本公告日期一直遵從標準守則的規定。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會。審核委員會的職責為其他董事、外聘核數師及管理層之間的主要溝通途徑，如有關財務及其他申報、內部控制和審計等職責；為協助董事會履行其責任而提供有關財務申報之獨立意見，令彼等信納本公司內部控制之有效性及審計工作之效率。審核委員會的主要職責為(i)就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關其辭任或解聘之事宜及(ii)監察本公司之財務報表及本公司之年度報告及賬目、中期報告及(倘擬刊發)季度報告之完整性，並審閱其中所載重大財務申報判斷。審核委員會包括三名獨立非執行董事，蕭恕明先生(主席)、梁仲康先生及葉興乾教授。

## 審閱中期業績

本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會及本公司外聘核數師開元信德會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」予以審閱。

根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會信納未經審核簡明綜合中期財務資料根據適用的會計準則編製，並公平呈列本集團截至2023年6月30日止六個月的財務狀況及業績。

## 2023年6月30日後的變動

自2023年6月30日後及直至本公告日期，本集團的財務狀況及本公告的資料並無重大變動。

## 於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告於聯交所網站及本公司網站(<http://www.tianyuninternational.com>)刊載。載有上市規則附錄16規定之所有資料之截至2023年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

## 致謝

本人謹代表董事會向全體員工對本集團付出之竭誠努力及寶貴貢獻致以衷心謝意，並感謝所有股東及投資者以及客戶之支持。

承董事會命  
天韻國際控股有限公司  
主席兼執行董事  
楊自遠

香港，2023年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括(i)執行董事楊自遠先生(主席)、楊雲耀(副主席)、孫興宇先生及呂春霞女士；(ii)非執行董事褚迎紅女士及黃炎斌先生；及(iii)獨立非執行董事梁仲康先生、蕭恕明先生及葉興乾教授。