



天韻國際公佈 2016 年中期業績
純利大增 76.3%至約人民幣 6,170 萬元
自家品牌業務收益同比增長逾八成
中期股息每股 1.6 港仙

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2016 年	2015 年	變動 (%)
收入	307.6	253.7	+21.3
- 原廠委託製造代工銷售	170.6	158.4	+7.7
- 自家品牌銷售	90.1	49.8	+80.9
- 新鮮水果銷售及其他	46.9	45.5	+3.1
毛利	94.2	76.3	+23.5
本公司擁有人應佔期內溢利	61.7	35.0	+76.3
每股盈利 (人民幣分)	6.17	4.67	+32.1
- 基本及攤薄			
每股中期股息 (港仙)	1.6	0	不適用

(2016 年 8 月 24 日—香港) 中國領先的加工水果產品製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號: 6836) 公佈截至 2016 年 6 月 30 日止六個月(「期內」) 業績。期內, 集團錄得收益約人民幣 307.6 百萬元(2015 同期: 約人民幣 253.7 百萬元), 同比增長 21.3%; 毛利增至約人民幣 94.2 百萬元(2015 同期: 約人民幣 76.3 百萬元), 同比增長 23.5%。期內純利錄得約人民幣 61.7 百萬元, 較 2015 年同期約人民幣 35.0 百萬元大增 76.3%。如不包括一次性上市開支, 經調整純利由約人民幣 51.0 百萬元增至約人民幣 61.7 百萬元, 同比增長 21.0%。董事會建議派發中期股息每股 1.6 港仙。

集團收入及純利的增加主要由於自家品牌業務收入大增所致。期內, 集團自家品牌銷售額較去年同期飆升 80.9%至約人民幣 90.1 百萬元。自家品牌業務維持喜人漲勢, 有賴集團以多管齊下的方式促進業務發展, 包括: (i) 2015 年 1 月起採用的新分銷系統令分銷商數目持續增加, 目前分銷商數目達到 97 名, 旗下自家品牌產品覆蓋中國 21 個省、直轄市及自治區; (ii) 積極開拓海外市場, 目前已成功打入香港市場, 天同品牌產品自去年 7 月起先後進駐合共超過 1,000 間店, 包括惠康、7-11 便利店、吉之島、綠盈坊有機店以及 OK 便利店; (iii) 積極開拓線上銷售渠道, 集團的微信電商平台於期內發展迅速。此外, 集團原廠委託製造代工銷售額亦錄得 7.7%的同比穩步增長至約人民幣 170.6 百萬元, 活躍客戶數目由 33 個增加至 39 個。

天韵國際主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「上半年，集團繼續奉行兩大核心業務並行的雙線發展策略，同時積極開拓線上、線下的銷售渠道，及拓闊業務範圍至海外地區。在集團上下不懈的努力下，成功在充滿挑戰的經營環境中再創佳績，我們的優質產品更再次獲得國家認可，成為業內第一家亦是唯一一家因『零添加防腐劑』而獲授『中國罐頭產品品質證明標誌』的水果加工商。」

同時，楊主席補充到：「鑑於國內外消費者對優質加工水果產品的需求有增無減，我們未來將著力鞏固自家品牌業務，下半年除了引入部份熱帶水果品種、研發養生產品以豐富產品線外，集團亦計劃推出線上個性化訂製產品，拓展多元化服務。展望未來，集團將把握產業整合的大機遇，致力於物色優質併購項目、擴充產能，從而提升長遠競爭力及盈利能力，為股東帶來更理想的回報。」

- 完 -

有關天韵國際控股有限公司（股份代號：6836）

天韵國際控股有限公司主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶內的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。於2015年7月7日，集團於香港聯合交易所有限公司主板成功上市，進一步鞏固其於中國加工水果產品行業的領先地位。

此新聞稿由亞洲公關有限公司代表天韵國際控股有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡亞洲公關有限公司：

林彬小姐 / 應臻婷小姐 / 盧艷玉小姐

電話：(852) 3183 0230 / 3183 0241 / 3183 0260

傳真：(852) 2583 9138

電子郵件：tianyun@prasia.net