

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

參展 2017 年全國春季糖酒會分銷商數目大增

集團自家品牌產品分銷商數目已達到**148** 個
地域覆蓋範圍已擴大至中國**21**個省、直轄市及自治區以及香港及澳門市場

未來重點發展自家品牌

(2017年4月24日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於成都舉辦的中國食品行業規模最大及歷史最為悠久的大型專業展覽會的第96屆全國春季糖酒商品交易會(「糖酒會」)，並成功舉辦自家品牌新品發布會。

會上，集團憑優質的天然水果加工產品於展會上成功簽約新的地區獨家分銷商和地區連鎖超市分銷商數目達到22個，另外還有30多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時自家品牌產品分銷商數目已達到148 個，自家品牌產品目前地域覆蓋範圍已擴大至中國21個省、直轄市及自治區以及香港及澳門市場，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。

集團的自家品牌業務近年發展勢頭強勁，2016年相關銷售收益同比大增87.3%。參展2017年春季糖酒會期間，集團旗下品牌得到了來自全國眾多客戶商家的關注，一系列產品廣受好評。集團相信是次參展有助促進集團與經銷代理商的直接溝通交流，完善銷售網絡的佈局，快速開拓新的銷售渠道，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。集團近年一直積極參與展銷會，致力推廣自家品牌及提升知名度，同時著力擴大銷售網絡，冀加快產品的市場滲透，而為配合整體發展步伐及把握持續增加的市場需求，集團亦推出不同口味和多元化的新產品，其中包括「續果時代」冰糖燉梨及一罐一碼紅包獎賞水果產品等系列。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團非常榮幸獲得一眾客戶商家的青睞，並把握自家品牌快速發展的機遇，令自家品牌的分銷商數目大增，進一步提升自家品牌知名度及影響力，有助全面提升銷售業績。集團一直強調天然、安全、高品質的產品，2016年更通過中國罐頭工業協會所頒發的『零

添加防腐劑罐頭產品』審核認證，榮獲『中國罐頭產品品質證明標誌』資格，令本集團成為目前國內加工水果行業內唯一一家獲得該項殊榮的企業。我們將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及OEM業務雙線並行的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)生產及銷售品牌加工水果食品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及以「天同時代」、「繽果時代」以及「果小懶」為代表的自家品牌方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯交所主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，我們一直緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理於回顧年度獲授BRC(A+)、IFS食品(高級)、HALAL、SC、KOSHER、ISO22000認證、「中國罐頭產品品質證明標誌」及「零添加防腐劑罐頭產品」等頂尖國內外認證。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com
傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com
葉欣欣 (Natalie Yip) 電話：(852)3752 2677 電郵：nyip@lbs-comm.com