

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

榮登 2017 福布斯中國上市公司潛力企業榜

3 家獲獎優秀食品企業之一

(2017年5月19日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，集團榮獲「2017福布斯中國上市公司潛力企業榜」獎項，成為中國加工水果行業中唯一獲獎的優秀成長型企業。

「2017福布斯中國上市公司潛力企業榜」評選範圍包括於中國、美國或香港上市的中國企業，最終僅得100家入選。評選範圍為2015年銷售額在人民幣1,000萬元至10億元之間、主營業務在中國具有發展前景的企業。大多數上榜優質企業來自熱門的醫藥或軟件行業，而與天韻國際同屬食品行業的，僅得3家優秀企業獲選。此次評選是世界知名商業刊物《福布斯中國》第12年對中國成長型企業進行的全面、獨立調研，可謂中國成長型公司最具權威的榜單之一。

自成立以來，集團積極創新研發，秉承對產品的安全和品質要求，獲得市場廣泛的認同。2016年，集團旗下山東天同食品有限公司成為山東省臨沂市入境檢驗檢疫局及臨沂市商務局給予首批上線「同線同標同質」工程出口食品企業，證明其供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。同年集團研發的混合水果果泥產品成功入選美國PLMA自有品牌博覽會，並在Idea Supermarket展區展示，標誌着集團的研發能力及把控世界食品發展趨勢的能力得到了世界食品行業的認可。集團2016年總收益同比增長18.1%，至6.53億人民幣。其中，來自自家品牌業務的收入更同比大幅增長87.3%。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「繼集團2016年通過中國罐頭工業協會所頒發的『零添加防腐劑罐頭產品』審核認證，榮獲『中國罐頭產品品質證明標誌』資格，令本集團成為目前國內加工水果行業內唯一一家獲得該項殊榮的企業後，集團非常榮幸獲得世界知名權威商業刊物《福布斯中國》的青睞。未來，我們將繼續以自家品牌業務及OEM業務雙線並行的發展策略，把握自家品牌快速發展的機遇，積極推進新產品研發，期望今年內可推出4至5個新產品，進一步提升自家品牌知名度及影響力，全面提升銷售業績。同時，我們將本著生產健康安全食品的最高宗旨，引領集團業務持續增長，並進一步鞏固集團的市場領導地位。」



圖一：天韻國際主席兼行政總裁楊自遠先生及集團首席財務官何浩東先生於5月18日代表公司出席2017福布斯中國最具潛力企業頒獎典禮。



圖二：天韻國際主席兼行政總裁楊自遠先生及集團首席財務官何浩東先生在出席2017福布斯中國潛力企業創新峰會期間接受《福布斯中國》的訪問。



圖三：天韻國際主席兼行政總裁楊自遠先生與福布斯中國總編范魯賢(Russell Flannery)合影留念。

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)生產及銷售品牌加工水果食品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及以「天同時代」、「繽果時代」以及「果小懶」為代表的自家品牌方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯交所主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，我們一直緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理於回顧年度獲授BRC(A+)、IFS食品(高級)、HALAL、SC、KOSHER、ISO22000認證、「中國罐頭產品品質證明標誌」及「零添加防腐劑罐頭產品」等頂尖國內外認證。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com