

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

天同時代、果小懶、繽果時代亮相 2017 PLMA 國際自有品牌採購展

自有品牌國際市場綻放耀目吸引力

(2017年6月5日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，集團旗下山東天同食品有限公司自有品牌「天同時代」、「果小懶」、「繽果時代」等品牌產品在荷蘭阿姆斯特丹舉辦的2017 PLMA國際自有品牌採購展上亮相，吸引到來自多個國家和地區的商戶洽商交流合作，本集團的獲邀參展再次證明集團旗下品牌以至產品品質均得到世界食品業界的肯定及認可。

作為國家水果產品重點出口廠家之一，天同食品已連續第三次參加該展會，向來自全球各地超過13,000個在快消品行業的採購商及代表展示天然美味、安全健康的水果罐頭產品。集團是次展出的產品亦先後吸引到來自歐洲、亞洲、澳洲、北美等多個地區的採購商之興趣，這些潛在客戶在品嚐與交流後紛紛表示要到公司進行考察洽談合作。事實上，集團旗下山東天同食品有限公司研發的混合水果果泥早在2016年美國PLMA自有品牌博覽會經過層層篩選審核，最終成功入選，並在Idea Supermarket（點子超市）展區展示，標誌着集團的研發能力及把控世界食品發展趨勢的能力得到了世界食品行業的認可。而集團最近與多個國際知名食品品牌的穩健供貨合作關係，亦是始於集團過往參展PLMA之時。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團2016年通過中國罐頭工業協會所頒發的『零添加防腐劑罐頭產品』審核認證，榮獲『中國罐頭產品品質證明標誌』資格，令本集團成為目前國內加工水果行業內唯一一家獲得該項殊榮的企業，可見我們對保證新鮮水果加工產品質量的執着。集團關心食品加工過程之餘，亦對供應商提供的水果進行嚴格檢驗，合格後才可進行採購，由源頭角度有效地控制原材料的殘餘農藥含量。未來，我們將繼續本著生產天然健康安全食品的最高宗旨，以自家品牌業務及OEM業務雙線並行的發展策略，把握自家品牌快速發展的機遇，進一步提升自家品牌知名度及影響力，持續開發新產品引領集團業務持續增長，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)生產及銷售品牌加工水果食品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及以「天同時代」、「繽果時代」以及「果小懶」為代表的自家品牌方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯交所主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，我們一直緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理於回顧年度獲授BRC(A+)、IFS食品(高級)、HALAL、SC、KOSHER、ISO22000認證、「中國罐頭產品品質證明標誌」及「零添加防腐劑罐頭產品」等頂尖國內外認證。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com