

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

參展德國科隆 Anuga 國際食品飲料博覽會

採購商雲集締造商機 簽訂戰略合作協議 開拓德國零售市場

(2017年10月31日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號：6836.HK)欣然宣佈，集團旗下山東天同食品有限公司(「天同食品」)攜「天同時代」、「果小懶」、「繽果時代」等品牌產品參展了在德國科隆舉行的Anuga國際食品飲料博覽會，並與德國知名企業簽訂戰略合作協議，發揮其在分銷商渠道及客戶服務方面的優勢，開拓德國零售市場，實現共贏。

Anuga世界食品博覽會創辦於1922年，每兩年一屆，是世界上最大型和最重要的食品及飲料博覽會，亦是全球的新產品市場開發和海外市場拓展的重點平台。展會上，集團展示了水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，並與來自德國、法國、土耳其、比利時等歐洲國家以及英國、美國、新西蘭、智利、南非等國家和地區的採購商，各大超市代表超過80位潛在客戶進行交流互動，推動他們全面了解集團的新產品和新概念，為今後產品的創新升級提供參考依據。同時，他們亦積極表達了訂購及合作意向，證明集團旗下品牌及產品品質均得到世界食品業界的肯定及認可。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「作為國家加工水果產品重點出口廠家之一，集團一直積極參與海外食品展銷會，致力向來自全球各地採購商及代表展示天然美味、安全健康的加工水果產品。這次我們很榮幸與德國知名企業簽訂戰略合作協議，預計將增加集團自家品牌業務及OEM業務方面的收益，提升集團產品在國際市場的影響力。除Anuga國際食品飲料博覽會外，年內集團亦參與了2017年中國春季糖酒會及PLMA國際自有品牌採購展，令集團的品牌和產品於國內及海外市場綻放異彩。未來，我們將繼續本著生產天然健康安全食品的最高宗旨，以自家品牌業務及OEM業務雙線並行的發展策略，把握自家品牌快速發展的機遇，進一步提升自家品牌知名度及影響力，持續開發新產品引領集團業務持續增長，進一步鞏固集團的市場領導地位。」



展會上集團與潛在客戶互動交流

- 完 -

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015年7月7日,集團於香港聯合交易所有限公司主板成功上市,進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品,作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一,時刻緊貼嚴格的國際生產標準,並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A+)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證,集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時,在國內,集團作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業,供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起,集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可,並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格,成為中國加工水果行業內第一家亦是目前唯一一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

欲瞭解更多集團詳情,請流覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鏗瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com