

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司  
Tianyun International Holdings Limited  
(股份代號：6836.HK)

參展 2017 年全國秋季糖酒會 簽訂 30 餘家新分銷商  
為自家品牌業務發展及業績持續增長注入強大助力

(2017年11月13日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約30餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近200個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及OEM業務雙線並行的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」



上圖：集團於糖酒會的展覽區域及產品展示

下圖：經銷商代表於展區與集團代表洽談中

-完-

**關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)**

天韻國際控股有限公司(「本公司」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015年7月7日,集團於香港聯合交易所有限公司主板成功上市,進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品,作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一,時刻緊貼嚴格的國際生產標準,並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A+)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證,集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時,在國內,集團作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業,供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起,集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可,並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格,成為中國加工水果行業內第一家亦是目前唯一一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

欲瞭解更多集團詳情,請流覽集團網站 [www.tianyuninternational.com](http://www.tianyuninternational.com)

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢,歡迎聯絡:

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話:(852)3679 3671 電郵:jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話:(852)3752 2674 電郵:pfu@lbs-comm.com