

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

宣佈簽訂諒解備忘錄
擬收購美國 Homemade Harvey 控股股權

(2017年11月21日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(本「公司」或「天韻國際」，及其附屬公司，統稱「集團」)(股份代號：6836.HK)欣然宣佈，於今日收市後時段，本公司的全資附屬公司天翌集團香港有限公司（「天翌」），與Homemade for Life International, Inc.（“Homemade for Life”）就以投資總額及代價不超過五百萬美元，擬收購Homemade Harvey Operating, LLC（“Homemade Harvey”）51% 或以上股權的項目，簽訂了一份不具有法律約束力的諒解備忘錄（「諒解備忘錄」）。代價將會以現金及發行本公司新股份支付，支付代價及投資的現金將注入Homemade Harvey作為其營運資金，於美國擴大銷售網絡以及用作產品研發。

Homemade Harvey 的資料

- Homemade Harvey 主要從事可重覆封口的袋裝混合加工水果產品的銷售。
- Homemade Harvey 的產品，現時透過 Homemade harvey®及 Homemade Baby® 品牌做銷售，乃經認證的有機 (QAI)、符合犹太教教規的 (OU)、無麩質的的產品，並於美國的分銷渠道銷售，主要包括美國西岸超過 1,100 家健康食品市場及超市，包括美國首五家零售商中的四家: Kroger, Albertson's / Safeway, Amazon/ Whole Foods 以及 Costco。
- Homemade Harvey 靈活的配方及產能可以涵蓋從嬰兒至老年人士的生命週期的天然及功能性的產品系列，包括蛋白質、蔬菜組合、維生素、不含反式脂肪的水果小食。
- Homemade Harvey 的產品滿足現今三大主要消費趨勢的需求，即健康潔淨標示、方便及好味道。Homemade Harvey 的產品於加州生產，並達致加工食品的最高品質及生產設備的最高安全標準，而該等生產設備經其他零售商審核，包括 USDA, A.I.B. Silliker, NSF Cook 以及 Thurber，以及其他第三方經認證的審核機構，並達到水果及蔬菜的 SQF 要求。

Homemade Harvey 的產品

- Homemade harvey® 現提供適合成人食用的傳統袋裝產品及功能性的袋裝健康產品；
- Homemade Baby®現正研發設計不同的嬰兒食品。其配方包括新鮮水果、蛋白質、維生素、燕麥、薑及蔬菜等材料。

業務協同及益處

- **集團產品線即時擴大，銷售範圍更廣泛：**集團可即時將Homemade Harvey的4種傳統的袋裝產品、4種功能性的袋裝健康產品及3種嬰兒食品納入產品線，新產品可立即於中國、美國、日本及歐洲以Homemade Harvey品牌或本集團的品牌生產及出售；
- **即時獲得Homemade Harvey現有的美國分銷渠道：**當中包括首5家中4家超市連鎖店，即Whole Foods/Amazon, Kroger, Albertson's/Safeway, 和Costco；
- **研究合作：**本集團、Homemade Harvey、於美國的大學、於中國的大學之間可就農業、營養、運動醫學及醫療衛生科學等建立合作關係；
- **於營銷、管理及產品發展上享有更豐富資源；**
- **顯著拓寬收入來源：**快速進入美國消費市場對本集團長期可持續的業務發展至關重要；
- **將集團業務擴展至有機食品、健康零食、嬰兒食品及食品科技領域；**
- **提升集團的品牌效應和國際聲譽，成為國際化的加工食品企業。**

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「隨著兩家公司的管理團隊進行了多次討論及最近期在芝加哥的會面，我們很高興雙方能促成本協議。集團擬收購一個受歡迎的美國消費品品牌，是拓展我們的業務覆蓋範圍戰略中的一個重大里程碑。本集團多年來一直以安全、健康、高品質的加工食品滿足顧客，而Homemade Harvey亦於美國市場提供最優質、天然的有機食品。天韻國際和Homemade Harvey於企業文化上理念相近，同樣承諾為消費者提供真正的健康食品。集團可利用Homemade Harvey的新產品開發能力與管理層的豐富經驗，並與雙邊的大學合作關係，不斷開發針對不同消費模式、生命階段和追求健康飲食的市場趨勢，不斷開發獨特及創新的加工食品。此次擬進行的收購不僅延續我們的使命，將我們最高質量和創新的加工食品帶到美國，同時加速我們自主品牌業務於國內和國外的增長，為股東創造最高的價值。」

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃罐的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯合交易所有限公司主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A+)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家亦是目前唯一一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

欲瞭解更多集團詳情，請流覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com