

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

公佈 2017 年全年業績

自家品牌業務收入大幅增長**71.4%**

集團成功轉型為消費品企業 品牌形象和國際聲譽獲全面提升

業績摘要

截至12月31日止年度 (百萬人民幣)	2017年	2016年	變化
收益	745.5	653.5	+14.1%
自家品牌業務收益	322.1	187.9	+71.4%
毛利	204.3	199.4	+2.5%
經調整純利*	126.4	115.4	+9.5%
每股盈利(以港元計)	0.151	0.145	+4.1%
中期及宣派末期每股股息(每股港仙)	4.2	4.1	+2.4%

*不包括非經常性開支。

(2018年3月29日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK) 公佈截至2017年12月31日止年度年(「回顧年」)業績。回顧年內，集團繼續秉承自家品牌業務及原廠委託製造代工(OEM)並行的雙線發展的策略，業務穩健發展，產品技術不斷創新，銷售業績及品牌知名度穩步提升，於休閒食品市場地位進一步得到了鞏固和加強。回顧年內，集團收入同比實現兩位數增長，錄得收益及毛利分別增長14.1%及2.5%至人民幣745.5百萬元及人民幣204.3百萬元；其中，自家品牌業務的收入大幅上升71.4%至人民幣322.1百萬元。經調整純利上升9.5%至人民幣126.4百萬元。每股盈利(以港元計)上升4.1%至0.151港元。

董事會建議向股東宣派截至2017年12月31日止年度之末期股息每股普通股2.6港仙以回饋股東的支持，2017年全年派息達到每股普通股0.042港元，股息收益率達到3.0%。

自家品牌繼續帶動業務增長

回顧年內，集團的自家品牌業務繼續成為業績增長火車頭。來自「天同時代」、「繽果時代」以及「果小懶」等自家品牌業務的收入同比增長**71.4%**，至人民幣**322.1**百萬元，佔集團總收益的**43.2%**。

回顧年內集團積極參與各類展銷會，包括 2018 年全國春季糖酒會及 2017 年全國秋季糖酒會等，開發具有潛力的銷售渠道、不斷拓寬銷售網絡，藉此提高品牌知名度，促進集團與國內外的食品生產商、分銷商、零售商及客戶的互動，有助集團與日新月異的消費市場接軌，並順勢推廣品牌及優勢。參展亦為集團在國內開拓更深更闊的分銷網絡，以配合集團未來的蓬勃發展。

線上線下模式平穩運行 打造新零售業態

回顧年內，來自線上銷售的收入急增至人民幣 **65.6** 百萬元，已佔集團自有品牌總收入約 **20.4%**。隨著電子商務的進一步普及，集團於回顧年內繼續投放資源拓展線上銷售渠道，通過微商及天貓商城等電商平台，採用積極的網絡營銷手法，全面提升自家品牌形象，並配合年內雙十一等網絡節日適時推出促銷優惠，錄得理想的線上銷情。

在線下銷售渠道方面，回顧年內集團繼續快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，銷售網絡目前進一步覆蓋全國 **21** 個省、直轄市及自治區，實現國內線下市場的規模化佈局。自家品牌繼續採用新分銷系統，實行經銷商銷售獎勵計劃，進一步強化與分銷商的互動和合作，重點推進一步一批樣板市場的建設，成功擴大分銷商的數目至約 **184** 個。同時，集團亦於回顧年度拓展連鎖型大型商超渠道，成功進駐包括大潤發、華潤萬家、濟南華聯等連鎖型超市，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

積極研發創新休閒食品 捕捉行業變化趨勢

食品市場瞬息萬變，集團一直投放大量資源於新產品研發及加工技術，以創新、健康的產品面向消費者。回顧年內，集團已經成功開發及正在開發多種新的加工水果產品，其中包括不含反式脂肪並與冰激凌相似的純水果休閒食品以及不同口味的天然果凍布丁產品等。同時集團亦推出了多款口味和種類的新產品以迎合市場需求，其中包括水果果泥、水果果凍、「繽果時代」冰糖燉梨及一罐一碼紅包獎賞水果產品等系列。集團相信只有不斷求變創新，才能有效把握消費市場脈搏，實現企業及客戶的雙贏。

多樣化的融資渠道 強化財務流動性

為增強未來發展計劃的財務流動性及滿足拓展業務營運資金的需求，集團分別成功於 2017 年 11 月及 2018 年 1 月成功以初始換股價 **1.58** 港元（轉換價格較認購協議日期股份於聯交所所報的每股收市價分別溢價約 **12.9%** 及 **26.4%**）向國泰君安財務（香港）有限公司（「國泰君安」）發行共 **13,000,000** 美元可轉股債券，為集團未來的營運，自有品牌業務及國際業務的擴充和發展，包括新產品及產品類別、行業合作及策略性投資提供了強大的資金支持。本集團將堅持審慎的財務管理政策，致力維持健康的財務狀況。

實行精細化管理及去季節化生產 提升核心競爭力

面對未來的各種市場機遇，集團將整合各方面的資源，推行精細化管理，實行去季節化的生產戰略，以提升企業的核心競爭力。在品牌、銷售渠道及產能等方面加快發展，以創造可持續發展及更好的業績。

就品牌方面，集團通過品牌策劃及與地區分銷商合作，以打造全新品牌形象、創新品牌內涵、推行全方位營銷活動，提升自家品牌知名度及美譽度，並進一步鞏固集團的市場領導地位。就產品及產品種類方面，集團將通過內部研發或與第三方研究機構等進行戰略合作，開發及推出更多新口味和多元化的新產品系列以緊密迎合市場需求。另外集團亦將通過引入新產品種類，如功能性食品等，以加快擴充產品線。

就渠道方面，集團將深入佈局線上線下的雙線發展模式，微商、天貓商城等將繼續作為集團的主要線上電商平台，集中投放資源。同時，集團將加快鋪建國內及港澳地區的線下銷售網絡，積極參與國內大型食品相關展銷會及博覽會，強化及鞏固線下佈點。隨著集團業務日趨成熟，在大力發展國內業務的同時，集團亦一直物色進入境外市場的機會。回顧年內，集團與美國知名優質天然有機食品商促成擬收購 **Homemade Harvey Operating, LLC** (“Homemade Harvey”) 的諒解備忘錄，如收購最終落實，將加快把集團的創新加工食品帶到美國，同時促進集團自家品牌業務於國內和國外的增長。於 2018 年 1 月，集團與泰威飲料股份有限公司 (「泰威」) 簽訂戰略合作協議，雙方將成為十年的戰略合作夥伴，共同生產及銷售熊霸激能系列飲料 (「熊霸」) 。泰威會在首年度向集團發放不少於約 1.62 億元人民幣的熊霸產品生產訂單，並通過泰威自己的銷售渠道，包括零售、酒店及餐飲等渠道進行銷售。同時，集團也獲授權於國內覆蓋廣泛的傳統分銷渠道及現有的網上分銷渠道，構建線上線下全渠道的銷售網絡，出售及分銷熊霸產品。

就產能方面，為配合業務發展的速度，集團將繼續致力完善及升級現有的生產設施以提高生產效率和產能，並通過整合及提升湖北生產基地的產能，加快推動業務的發展和擴充。同時，集團亦有意在廣西或雲南物色以熱帶水果加工企業產地的收購目標，最終希望能覆蓋熱帶、亞熱帶和溫帶三個不同氣候地區水果以擴大產品線及拓闊收入，成為可加工所有不同水果品種的龍頭加工食品企業。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「2017年是集團的重要發展年。集團於回顧年內實現健康的內生增長，同時成功憑藉自家品牌產品銷售的進一步突破，轉型為中國升級消費品行業的活躍參與者。隨著中國政府愈加重視食品安全工作，並要求深入推進供給側結構性改革，促進農業和食品產業高品質發展，伴隨著健康理念的深化和人均可支配收入水平的提高，新的市場機遇已經來臨。展望2018年，集團將繼續大力發展創新產品，不斷豐富產品線，迎合消費者多樣化的需求。面對市場的嶄新機遇，我們將憑借全面升級的品牌戰略、持續優化的經銷商網絡，在產品定位、品牌推廣、工藝開發、營銷渠道、食品安全和品牌塑造等方面進一步發力，助力集團在市場進行良性競爭，並以創新及品質取勝。同時，我們將在現有業務基礎上，致力於發掘合適的策略性投資及收購合併機會，並探索去季節化的生產運營方式，進一步發揮技術和成本的優勢，為廣大消費者提供安全、營養、美味及便捷的加工水果產品，及為投資者帶來滿意的回報。」

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司 (「本公司」) 集團「統稱 (及其附屬公司)」主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯合交易所有限公司主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A+)、IFS 食品 (高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家亦是目前唯一一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan)	電話：(852)3679 3671	電郵：jchan@lbs-comm.com
傅寶琳 (Pauline Fu)	電話：(852)3752 2674	電郵：pfu@lbs-comm.com