

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

公佈 2018 年全年業績
自家品牌業務持續高速增長 帶動純利上升 19.3%至人民幣近 1.5 億元
宣派末股息每股 2.7 港仙
四川最大新型國企成大股東將加速集團未來發展

業績摘要

截至12月31日止年度 (百萬人民幣)	2018年	2017年	變化
收益	940.5	745.5	+26.2%
毛利	263.3	204.3	+28.9%
純利	147.5	123.6	+19.3%
自家品牌業務收益	482.3	322.1	+49.7%
每股基本盈利(人民幣)	0.151	0.126	+19.8%
宣派末期股息(港仙)	2.7	2.6	+3.8%
全年股息(港仙)	4.4	4.2	+4.8%

(2019年3月27日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK) 公佈截至2018年12月31日止年度(「回顧年」)業績。回顧年內，集團在業務拓展和內部提升方面取得豐碩成果，銷售穩步攀升，全年業績繼續保持穩健及快速的增長。其中，集團在品牌美譽度、新產品類別、行業合作、策略性投資及未來發展戰略等方面均取得積極進展。此外，四川發展(控股)有限責任公司(「四川發展」)自2018年10月成為本公司的最大主要股東，其後並與本集團簽訂合作意向備忘錄，將充分發揮各自優勢展開合作，攜手帶領天韻國際打造成具規模的跨國性食品飲料產業。

回顧年內，集團榮獲「2017年度臨沂市市長質量獎」的榮譽稱號，並榮獲由中國罐頭工業協會頒發的「2018年度中國罐藏食品領先品牌」及「2018年度中國罐藏食品領先企業」殊榮。同時，集團亦憑藉出眾的品牌價值影響力，連續兩次榮登中國品牌價值榜單，品牌價值更達到人民幣8.8億元，卓越成績有目共睹。

回顧年度，本集團錄得收益、毛利及純利分別增長26.2%、28.9%及19.3%至人民幣940.5百萬元、人民幣263.3百萬元及人民幣147.5百萬元。每股盈利增長19.8%至約人民幣0.151元。其中自家品牌業務繼續向好，收入更上升49.7%至人民幣482.3百萬元，佔集團總收入51.3%，並構成集團最重要的分部收入，本公司已成為以自家品牌為主導的食品消費品企業。鑒於公司良好的業績和充裕的現金流，董事會建議派發2018年末期股息每股0.027港元。

精準的自家品牌產品銷售戰略 進一步鞏固集團於升級消費品行業領先的市場地位

回顧年內，集團的自家品牌業務穩步增長，收入佔比達到總收入的51.3%，同比增加49.7%。線上銷售方面，集團繼續優化電商平台的運營，提升品牌形象。其中以線上銷售為主的「果小懶」產品系列，更成為當下最受年輕人歡迎的水果罐頭品牌之一，回顧年內來自線上銷售的收入達到人民幣71.8百萬元。

經過多年的努力，目前集團的自家品牌產品地域覆蓋範圍已進一步覆蓋全國24個省、直轄市及自治區。回顧年內，集團積極應對多變的消費市場，不斷提升產品品質，升級產品包裝，注入更多時尚、休閒元素，推出更多水果口味的不同規格及包裝的產品滿足各種口味喜好的消費者需求。另外，集團亦積極延伸休閒食品和飲料的產品線，通過推出多種新產品以穩固品牌地位。集團於2018年第4季推出一款純水果休閒食品，產品已於國內及香港的線上線下渠道同步推出，並且大受好評。除此之外，集團已於中國取得功能性飲料的生產許可，並已成功研發出運動能量系列功能性飲料的專有配方，年內將按市場情況推出自有品牌的系列運動飲料。

集團將繼續沿用線上、線下並行的銷售模式，以大眾線上消費平台天貓、微信商城亦將繼續作為主要的線上銷售渠道，並爭取於今年與一些熱門的線上購物及線上直播娛樂平台開展合作，以提升企業的知名度和品牌的宣傳力度。同時集團積極拓展商超等各渠道分銷商，與各地獨家分銷商深入合作，推行全方位的營銷活動。

原廠委託製造代工並行 探索發達國家潛在機遇

於回顧年內集團的原廠委託製造代工（“OEM”）業務穩步發展。集團與國際知名的食品品牌及貿易商緊密合作，並且增加與不同地區的戰略合作，提升國際市場的影響力。發達國家對「中國製造」的加工水果產品需求依然旺盛，集團將繼續在加拿大、歐洲、澳大利亞、新西蘭、日本等發達國家的地區挖掘更多優質客戶，提升國際市場的份額。年內，OEM銷售額上升至人民幣362.3百萬元，佔集團總收入的38.5%。

健康意識抬頭 新鮮水果商機無限

集團認為，中國的新鮮水果銷售無論在本地或是海外一直擁有優勢，而集團在此方面亦累積多年經驗。於回顧年內，集團繼續挑選小部分新鮮水果予中國鮮果批發商，其所得收益約為人民幣95.9百萬元。隨著產品線進一步延伸至熱帶、亞熱帶地區，集團有意加大新鮮水果產品的銷售佔比及將新鮮水果級別逐步走向中高端化。

生產力持續拓展 覆蓋更廣闊的水果品種

集團不斷完善生產設施以提高產量和生產效率。現時，集團的5號和6號生產車間的籌備工作已全面開始。另外，集團於湖北的生產及分銷基地生產及業務拓展工作進展順利，2018年已有效增加亞熱帶地區的水果如加工橘子及集團現有加工水果的產能，更能便利本公司於中國中部就其自有品牌的產品的倉儲及運輸安排，往後將發展更多亞熱帶地區的水果產品。

集團亦有意將生產基地進一步拓展在未來逐漸向亞熱帶至熱帶地區，例如中國西部及東南亞國家等地區，拓擴更多水果品種及增加整體產能。

去季節化取得積極成效 新品及研發為發展新動力

於回顧年內，集團堅持實踐去季節化的經營目標，其全新研發的不含反式脂肪、可在常溫下儲存的純水果休閒食品，憑藉超高的產品技術已於2018年7月榮獲中華人民共和國國家知識產權局頒發的「發明專利證書」，專利期限二十年。新產品推出中港市場後，同樣反應良好。未來，集團將對市場做細分，全面升級並推出更多口味及規格的產品，突顯產品特性，加大宣傳力度，提高訂單數量。

回顧年內，集團於2018年10月湖南長沙第99屆糖酒會推出年度新產品黃桃味「妖果季」的水果罐頭的首度亮相現場。「妖果季」採用玻璃包裝，主打餐飲渠道，可在自助餐中作為一道美味的果盤食用，推出市場後即大受客戶歡迎。蜜桔、什錦等不同口味產品將陸續推出，以作為集團產品線的重要延伸，以滿足及契合不同消費者的口味及需求。同時，集團亦在在產品包裝方面，集團在產品包裝上著力，積極研究馬口鐵，塑料瓶和玻璃瓶以外，採用更環保更方便的替代形式的罐藏食品包裝，新的包裝形式將有利於增加產品的種類和規格，並提高訂單數量。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「2018年是集團發展史上具有重要里程碑意義的一年，我相信，天韻國際與四川發展將在未來的合作上發揮協同效應，實現優勢互補，共同發展。一方面，四川發展具有雄厚的資本實力、良好的市場信譽和多元化的業務佈局，能夠為集團提供強有力的支持；另一方面，集團的專業管理團隊和多年累積的與境內外有關農業食品深加工方面的資源獲取、資本運作、產業鏈整合等方面具有豐富的經驗與網絡。雙方將充分發揮各自優勢展開深入合作，預計未來三年將共同投資約人民幣十億元於農業食品項目。

集團已成功轉型為消費品企業，隨著我們的實力不斷增強、研發、銷售渠道的加大投入，繼續懷有為消費者提供健康、美味、安全、便捷的水果產品初心，我們將砥礪前行，爭取成為中國內地以及國際水果製品的龍頭企業之一，為股東和廣大投資者帶來可持續的穩定投資回報。」

-完-

關於四川發展（控股）有限責任公司

四川發展（控股）有限責任公司為中國新型國有企業，是四川省政府全資持有的公司，綜合資產規模超過人民幣10,000 億元，是四川省最大的國有企業之一，主要從事融資、投資和資產管理，業務領域涵蓋交通、能源、金融、礦業、基礎設施及地產、現代服務業、戰略性新興產業等領域。

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司（「本公司」集團「統稱（及其附屬公司）」）主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯，玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌及原廠委託製造代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品（高級）、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同綫、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標志」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標志並在中國銷售。

集團在2017 年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及成為山東省臨沂市唯一一家榮獲「2017 年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。集團全新自有研發的純水果休閒食品在2018 年也榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan)	電話：(852)3679 3671	電郵：jchan@lbs-comm.com
傅寶琳 (Pauline Fu)	電話：(852)3752 2674	電郵：pfu@lbs-comm.com