

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

榮獲中國罐頭工業協會頒發「改革開放 40 年中國罐藏食品品牌」
及 2019 年度「中國罐藏食品領先品牌」、「中國罐藏食品領先企業」榮譽稱號
三重榮譽 力証品牌實力

(2019年5月9日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，集團旗下全資附屬山東天同食品有限公司(「天同食品」)榮獲中國罐頭工業協會頒發的「改革開放40年中國罐藏食品品牌」、「2019年度中國罐藏食品領先企業」及旗下品牌「繽果時代」榮獲「2019年度中國罐藏食品領先品牌」三大獎項。

中國罐頭工業協會(簡稱CCFIA)成立於1995年8月28日，是中國罐頭行業的唯一全國性行業組織。今次評選經由協會、企業、科研院所組成的行業資深專家評審組嚴格評審，對推選的企業及產品做出綜合評價，確定最終獲獎企業。評選工作匯聚行業翹楚，以鼓勵、總結、交流、表彰及展現的方式鼓勵行業優秀企業、知名品牌和誠信經銷商，彰顯行業發展的新氣象。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「我們很榮幸得到中國罐頭工業協會的認可，這是對集團品牌和產品質量的高度肯定。隨著集團實力不斷增強，我們將繼續懷有為消費者提供健康、美味、安全、便捷的水果產品初心，砥礪前行，力爭成為中國內地以及國際水果製品的龍頭企業之一，以回饋社會和消費者對我們的支持和信任，為股東和廣大投資者帶來可持續的穩定投資回報。」



改革開放40年中國罐藏食品品牌



2019年度中國罐藏食品領先品牌



2019年度中國罐藏食品領先企業

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」集團「統稱(及其附屬公司)」)主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯,玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌及原廠委託製造代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品,作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一,時刻緊貼嚴格的國際生產標準,並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證,集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時,在國內,集團作為「同綫、同標、同質」工程出口食品企業,供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起,集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可,並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標志」的榮譽及資格,成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標志並在中國銷售。

集團在2017年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及成為山東省臨沂市唯一一家榮獲「2017年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。集團全新自有研發的純水果休閒食品在2018年也榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

欲瞭解更多集團詳情,請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢,歡迎聯絡:

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話:(852)3679 3671 電郵:jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話:(852)3752 2674 電郵:pfu@lbs-comm.com