

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

公佈 2019 年中期業績 整體穩步上揚
四川項目蓄勢待發 業務發展如虎添翼

業績摘要

截至6月30日止六個月 (百萬人民幣)	2019年	2018年	變化
收益	457.6	439.3	+4.2%
毛利	127.9	122.1	+4.8%
純利	70.3	67.5	+4.1%
自家品牌業務收益	258.0	209.5	+23.2%
每股基本盈利(人民幣分)	7.18	6.90	+4.1%
宣派中期股息(港仙)	1.8	1.7	+5.9%

(2019年8月29日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK) 公佈截至2019年6月30日止六個月(「回顧期」)業績。

回顧期內，集團榮獲中國罐頭工業協會頒發「改革開放 40 年中國罐藏食品品牌」及2019 年度「中國罐藏食品領先品牌」「中國罐藏食品領先企業」榮譽稱號三重榮譽，亦連續三年榮登中國品牌價值榜單，產品品牌強度為782，品牌價值首次越過人民幣10億元大關。卓越成績有目共睹。

籍西部新基地 深挖四川潛力

根據四川省統計局發佈2019年上半年四川經濟形勢主要經濟指標，四川全省實現地區生產總值人民幣 20,517.2億元，同比增長7.9%，增速比全國平均水平高1.6個百分點。這是四川半年GDP首次突破2萬億元。其中，全省社會消費品零售總額達人民幣 9,641.5億元，同比增長10.5%，增速比全國平均水平高2.1個百分點。從數據反映，上半年四川省的經濟繼續運行呈現總體平穩、穩中有進的發展態勢，主要經濟指標增速高於全國平均水平、好於年初預期目標。

素有“天府之國”美稱的四川，地域遼闊，資源豐富，地理環境優越，農作物種類繁多。四川的農副產品向來在全國佔有極其重要的地位，是全國13個糧食主產區之一。除自然條件優厚外，四川亦受惠利好政策推動，過去幾年，西部大開發和長江經濟帶建設的黃金發展機遇為四川的發展掀起序幕；而近年，四川亦大力推進出川通道和交通樞紐建設，綜合立體交通優勢明顯，發展環境不斷優化，對外開放水平顯著提高。集團自2018年第三季與四川發展（控股）有限責任公司（「四川發展」）展開戰略性合作，成功實現雙方優勢互補，四川發展為集團提供強勁的資金實力、拓展機會及信譽，大力推動集團更長遠及可持續發展空間。

多元併購合作 力爭成為中國內地及國際水果製品的標竿企業之一

集團於2019年1月與四川發展簽訂合作備忘錄，雙方將充分發揮各自優勢於農業領域進行深入合作，包括打造原料基地、投資人才、技術、專業知識；投資相關農業項目、為併購國內外優質農業產業項目提供必要的資本支持；同時於未來三年，雙方計劃投資共十億元人民幣於農業食品項目。此外，集團與四川怡展實業有限公司，四川發展國際控股有限公司的附屬公司，已於近期在四川省成立合資公司，將充分發揮各方資源優勢及四川省的地緣優勢，共同打造具有國際化標準的農業食品深加工產業鏈及原材料供應基地。合資公司地處的四川自由貿易試驗區，是中國西南部重要的進出口商品核心樞紐，承載著中國「一帶一路」政策的重要戰略職能。2018年四川省的地區生產總值達約人民幣4萬億元，同比增長約8%，增速較全國平均水平高約1.4%。消費品零售總額同比增長約11.1%，增速較全國平均水平高約2.1%。另外，四川省的水果產量（包括新鮮水果和乾果）從2013年約84萬噸增加至2017年約100萬噸，複合年均增長約4.7%。預計合資公司將給集團帶來以下的經濟效益：(i)規模經濟擴大及更好的滿足中國西南部對水果的需求量；及(ii)提供更多商機，將市場拓展至「一帶一路」沿線國家。

而在今年6月，集團與四川成都青白江區政府及日本住商食品簽署戰略合作備忘錄，旨在建立於中國四川省的特色果蔬等農產品貿易、加工等業務開展的戰略性合作關係，通過日本住商食品的市場和技術優勢，推動特色果蔬農產品和食品走向更廣大的國際市場，及促進四川農業面向國際開放合作。

自家品牌美譽度進一步提升 線上線下網絡持續延伸擴大推行精準營銷策略

2019年上半年，集團旗下品牌包括「天同時代」、「繽果時代」以及「果小懶」等產品收益穩步上升。回顧期內，集團繼續積極參與國際和國內的各類糖酒會、展覽會等，並通過一部分省市的樣板銷售，不斷開拓優秀的地區分銷商和連鎖型大型商超渠道等，自家品牌銷售網絡有序發展，產品地域覆蓋範圍覆蓋全國 24 個省、直轄市及自治區以及香港和澳門市場，獨家地區分銷商的數目亦擴大至 277 個，涵蓋包括歐尚、大潤發、華潤萬家、永旺、北京京客隆、濟南華聯等知名地區連鎖型超市網絡。集團一向注重與各類消費者的互動與溝通，通過不同形式的促銷活動包括路演、買贈、試食、抽獎、換購等提升銷售，同時亦在營銷推動中，塑造鮮明的品牌形象，提升市場競爭力，吸引更多的顧客，力求做到精準溝通。

集團自家品牌美譽度的日漸提升，成功推動集團在天貓商城、微信商城和拼多多等電商平台的銷售成績。回顧期內，集團通過包裝、標籤、紙箱的改版升級，更新網店頁面，舉辦各類獎賞

活動，增加產品種類和水果口味等線上銷售及品牌策略，提升線上自家品牌的形象。同時，集團順應消費者對直播平台的喜愛，於熱門直播網絡平台推廣產品，增加於電商平台的店鋪點擊率，對銷售有一定的推動和提升。

原廠委託製造代工穩定發展 爭取開發更廣闊優質客源

回顧期內集團的 OEM 業務繼續穩定發展，與國際知名食品品牌商合作無間。全球市場對中國製造的加工水果產品的需求仍然龐大，儘管集團的 OEM 加工水果產品的最終出口地區比較分散，我們仍會繼續在加拿大，歐洲，澳大利亞，新西蘭、日本及韓國等地區開發更多優質的新客戶。

新鮮水果商機無限 致力發掘國內外銷售渠道及合作機會

集團一直有挑選並轉售小部分新鮮水果予中國鮮果批發商。近日，知名數據顧問公司聯合阿里巴巴發表《2019 線上生鮮消費發展趨勢報告》，預計至 2025 年，生鮮市場規模將達到 1 萬億元。報告亦指出消費者上網購買水果生鮮已成日常行為，其相關的線上活躍用戶數量亦有激增趨勢，說明線上生鮮市場潛力巨大。集團一直留意中國新鮮水果市場的發展，並積極尋找擁有新鮮水果國內外銷售渠道及新鮮水果相關的中國馳名商標的合作夥伴，以增加國內外不同產地的鮮果原料的銷售，加工及互換流通，並為廣大消費者提供更豐富及多元化的優質水果和加工水果種類的選擇。

生產設施持續拓展 全力配合業務發展

期內，集團不斷完善生產設施以提高自動化程度和生產效率。現時，集團於山東的5號和6號生產車間的籌備工作已全面開始，並計劃在本年第四季度完成拍地手續和開展建設。另外，宜昌天同亦於期內繼續進行設施改造及產能提升，有效增加集團新產品及現有加工水果產品的產能，亦能便利本公司於中國中部就其自有品牌的產品的倉儲及運輸安排，及發展亞熱帶地區的水果產品。於回顧期內，湖北分公司的各項生產工作順利開展，第二車間的建設工作亦緊鑼密鼓的籌備中。

堅持業務可持續發展 從經營理念、包裝方面精益求精

為實現業務發展的可持續性，集團繼續秉持去季節化的原則，致力做到可以全天候、全年生產產品。隨著山東和湖北兩大生產基地的產能不斷提高，集團將在未來積極尋求併購機會，實現與合作夥伴的產品和生產力的互補，以延伸及豐富產品線為宗旨，擴大新鮮水果的銷售範圍和產品種類，特別是加大熱帶、亞熱帶不同氣候地區的水果種類，為客戶提供更到位更全面的服務。在產品包裝方面，集團正積極研究馬口鐵，塑料瓶和玻璃瓶以外，採用更環保更方便的替代形式的罐藏食品包裝例如利樂包，新的包裝形式有利於增加產品的種類和規格，並提高訂單數量。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團預期，隨着中國消費結構的升級以及新生代消費群的擴容，休閒食品將呈現更強勁的增長勢頭。作為已成功轉型成為領先的消費品企業，集團將抓緊有利的市場環境和已建立的品牌優勢，力爭成為中國內地及國際水果製品的標竿企業之

一。未來集團將繼續優化業務營運及提升效益，同時本著為消費者提供健康、美味、安全、便捷的水果產品初心，砥礪前行，再創佳績。」

-完-

關於四川發展（控股）有限責任公司

四川發展（控股）有限責任公司為中國新型國有企業，是四川省政府全資持有的公司，綜合資產規模超過人民幣10,000 億元，是四川省最大的國有企業之一，主要從事融資、投資和資產管理，業務領域涵蓋交通、能源、金融、礦業、基礎設施及地產、現代服務業、戰略性新興產業等領域。

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司（「本公司」集團「統稱（及其附屬公司）」）主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌及原廠委託製造代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品（高級）、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同錢、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標志」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標志並在中國銷售。

集團在2017 年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及成為山東省臨沂市唯一一家榮獲「2017 年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。集團全新自有研發的純水果休閒食品在2018 年也榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com