

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

榮幸當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位
以創新推動企業進步 以品牌引領行業發展

(2019年11月6日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，集團旗下全資附屬山東天同食品有限公司(「天同食品」)榮幸當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位，集團主席兼行政總裁楊自遠先生受聘為中國品牌建設促進會第二屆理事會的個人理事。

中國品牌建設促進會(簡稱「CCBD」)成立於2013年6月18日，是經國務院同意、民政部批准的唯一從事品牌工作的全國性社會團體。今次評選經由中國品牌建設促進會第二屆會員代表大會暨第二屆理事會一次會議表決通過。今次會議匯聚各界翹楚，以感謝、審議、選舉及總結的方式感謝社會各界對促進會的支持，將凝心聚力、砥礪前行，攜手推進中國品牌建設工作。此次中國品牌建設促進會第二屆理事單位的當選展現出天同食品的品牌價值和集團品牌建設的重任。集團也於早前憑藉出眾的品牌影響力及產品質量，連續三年榮登中國品牌價值榜，產品品牌強度為782，品牌價值達人民幣10.4億元。另外，在新媒體環境下，互聯網平台的營銷對企業品牌建設的作用巨大，集團將繼續以創新推動企業無界營銷，致力打造有活力、時尚的品牌理念，推動品牌建設及產品營銷。

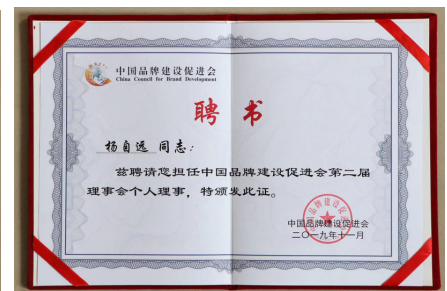
集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「作為目前中國水果加工行業的龍頭企業，集團始終將“三個轉變”作為企業發展的旗幟，致力打造世界一流的水果加工產品，堅持以創新推動企業進步，以品牌引領行業發展，並將進一步增強品牌建設能力、提升品牌價值、擴大品牌競爭力，促使品牌成為企業發展的加速器，以品牌影響力引領行業發展。」



中國品牌建設促進會理事單位



天同食品當選第二屆理事單位



楊自遠先生受聘為理事會個人理事

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」集團「統稱(及其附屬公司)」)主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌及原廠委託製造代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同綫、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標志」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上「零添加防腐劑」標志並在中國銷售。

集團在2017年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及成為山東省臨沂市唯一一家榮獲「2017年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。集團全新自有研發的純水果休閒食品在2018年也榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com