

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

公佈 2019 年全年業績 全年收入突破 10 億元人民幣
自家品牌業務收入同比增長 31% 繼續保持高速增長勢頭
全年派息同比增長 9.1% 與股東分享成果

業績摘要

截至12月31日止年度 (百萬人民幣)	2019年 (未經審核)	2018年	變化
收益	1,062.8	940.5	+13.0%
毛利	296.0	263.3	+12.4%
純利	169.1	147.5	+14.6%
自家品牌業務收益	631.8	482.3	+31.8%
每股基本盈利(人民幣分)	17.20	15.07	+14.1%
宣派末期股息(港仙)	3	2.7	+11.1%

(2020年3月30日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK) 公佈截至2020年12月31日止年度(「回顧年」)業績。

總結2019年，集團全年收入突破10億元人民幣的門檻，收益、毛利及純利均錄得雙位數增長，OEM、自家品牌業務及鮮果業務各分部的毛利均同步上升。董事局建議派發末期息每股3港仙，意味2019年全年派息達4.8港仙，同比增長9.1%，與股東分享成果，共建未來。

據世界權威的市場調研數據機構歐睿國際(Euromonitor International)近期對中國加工水果及蔬菜市場行業的分析報告指出，行業市場的規模於2019年同比增長8%至人民幣120億元，而天韻國際已成為此行業的領先企業。憑藉深耕加工水果行業多年，集團的品牌、形象及產品質量一直備受肯定。

於回顧年內，集團繼續獲得多項殊榮，其中包括中國罐頭工業協會頒發的「改革開放40年中國罐藏食品品牌」及年度「中國罐藏食品領先品牌」、「中國罐藏食品領先企業」三重榮譽，同

時連續三年榮登中國品牌價值榜單，品牌被評核的價值首度跨越人民幣10億元的門檻，更當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位。印證市場對集團出眾的品牌價值和影響力給予高度認可，亦反映了集團自家品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步上升。

持續聚焦自家品牌 精準營銷及電商佈局迎來豐碩成績

回顧年內，集團旗下自家品牌包括「天同時代」、「續果時代」以及「果小懶」等產品的收益繼續保持高速增長勢頭。集團積極參與國際和國內的各類展覽會外，努力開拓優秀的地區分銷商和連鎖型大型商超渠道等高效能銷售渠道，好讓自家品牌銷售網絡有序發展，產品地域覆蓋範圍覆蓋全國 27 個省、直轄市及自治區，獨家地區分銷商的數目亦擴大至 306 個，涵蓋包括歐尚、大潤發、華潤萬家、永旺、北京京客隆及濟南華聯等知名的地區連鎖型超市網絡。集團成功通過不同形式的宣傳活動加強與消費者互動，提升銷售及線上線下自家品牌的形象。集團亦順應消費者對網上購物及直播平台的喜愛，於熱門直播網絡平台包括抖音推廣產品及塑造品牌形象，成功增加於電商平台的店鋪公眾訪問量，推動和提升產品銷售。

原廠委託製造代工穩定發展 放眼全球更優質客戶群

回顧年內，集團的 OEM 業務繼續穩定發展，與國際知名食品品牌商合作無間，客戶群體不斷拓展。集團的 OEM 加工水果產品的最終出口地區較為分散，可以有效分散客戶過於集中的風險，有見全球市場對中國製造的加工水果產品的需求仍然龐大，集團仍會繼續在日本市場發掘更多商業合作的機會，並在其他市場例如加拿大、歐洲、澳大利亞、新西蘭等地區發掘更多優質的新客戶以推動 OEM 業務的持續發展。

以領先水果企業之名 力爭 1 萬億生鮮市場

集團一直有挑選並轉售小部分新鮮水果予本地的鮮果批發商。知名數據顧問公司聯合阿里巴巴集團控股有限公司發表《2019 線上生鮮消費發展趨勢報告》，預計生鮮市場規模至 2025 年將達到人民幣 1 萬億元。配合網購已成生活日常，足證線上生鮮市場潛力巨大。集團一直留意中國新鮮水果市場的發展，並積極尋找擁有新鮮水果國內外銷售渠道及新鮮水果相關的中國馳名品牌的合作夥伴，以增加國內外不同產地的鮮果原料的銷售，加工及互換流通，並為廣大消費者提供更豐富及多元化的優質水果和加工水果種類的選擇。

山東 5 號 6 號車間工程即將啟動 總產能將於 2021 前全面釋放

集團於回顧年內繼續完善生產設施以提高自動化程度和生產效率。目前，集團於山東的 5 號和 6 號生產車間項目的地塊收購已完成，籌備工作亦已全面開始，各項建設工程將盡快開展並於 2021 年上半年內完成。一種新型的更環保方便及適合中國市場的利樂佳包裝，亦有望隨 5 號和 6 號新生產車間項目而面世，新包裝有望大幅增加產品的種類和規格，並有效提高訂單數量。

另外，宜昌天同於年內繼續進行設施改造及產能提升，有效增加集團新產品及現有加工水果產品的產能，亦便利集團於中國中部就其自有品牌產品的倉儲及運輸作出安排，及發展亞熱帶地區的水果產品。回顧年內，宜昌天同的各項生產工作順利開展，在 2019 下半年的生產旺季前

已成功提升生產產能及圓滿完成 2019 年的生產任務。

堅持自主創新 產品、工藝、技術全方位升級

集團為了健康、長足的發展，不斷改進產品工藝技術。集團一直積極投入研發具有自主核心技術的新產品，以滿足廣大消費者嚐新的意願及對多元化水果產品的需求。回顧年內，集團被山東省臨沂市政府認定為第八批市級「一企一技術」研發中心。這是對集團自主創新力的重大認可。另外，集團的去季節化經營目標亦逐步實現。集團於回顧年內成功運用新的現代冷凍技術，延長水果保存期，拉長水果加工的季節週期。集團亦推出更多種類加工水果產品，例如枇杷、芒果、葡萄等，均受廣大客戶群的歡迎。此外，集團較早前已成功研發運動功能飲料的專有配方，並已取得相關生產許可，其他在研發待售的新產品包括果茶及果味珍珠奶茶等已進入最後階段，集團將按市場情況開展生產和推出各種特色飲料產品。

籍併購快速加強實力 結合戰略方優勢為長遠多元化發展奠根基

與四川發展(控股)有限責任公司(「四川發展國際」)簽訂合作備忘錄以充分發揮各自優勢並於農業領域進行深入合作外，集團亦於2019年上半年與四川怡展實業有限公司(「四川怡展」)，即四川發展國際的附屬公司在中國四川省成立合資公司，共同打造具有國際化標準的農業食品深加工產業鏈及原材料供應基地。回顧年內，集團已積極開展四川項目的各項重要的前期工作，包括土地收購、環保、安全、報建、設計等及至2019年6月，集團與四川發展國際及日本住商食品株式會社(「住商食品」)簽署三方「戰略合作備忘錄」，旨在開展針對國際市場的戰略性合作，當中包括協助集團的食品精深加工及國際貿易中心項目的實施和運作。

另外，集團於2019年11月與著名飲料企業進一步建立戰略合作後，將推進特色及運動飲料的產品，建設相關的設備及生產線，集團未來的產品將由目前集中於各類加工水果相關產品，擴大至飲料領域。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「“水果深加工”將繼續是集團發展的主調，我們將致力加大去季節化、增加產品種類、美化和升級產品包裝及設計、持續優化及擴大分銷商網絡，以進一步強化集團的收益及盈利能力。展望未來，在集團強勁穩固的業務基礎下，配合未來與四川發展於農業領域的深入合作項目按步順利推進，加上集團整體產能有望進一步提升，我們將繼續結合收購合併及內生性增長的多元策略，鞏固市場領導地位，結合2019年中與來自日本的住商食品的戰略合作，持續推動優質農產品及相關加工食品走向全球市場，以更亮麗的經營業績回饋股東及投資者。」

-完-

關於四川發展(控股)有限責任公司

四川發展(控股)有限責任公司為中國新型國有企業，是四川省政府全資持有的公司，綜合資產規模超過人民幣10,000 億元，是四川省最大的國有企業之一，主要從事融資、投資和資產管理，業務領域涵蓋交通、能源、金融、礦業、基礎設施及地產、現代服務業、戰略性新興產

業等領域。

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司 (「本公司」集團「統稱 (及其附屬公司)」) 主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌及原廠委託製造代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品 (高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同綫、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內能夠在其產品貼上「零添加防腐劑」標誌的首家水果加工商。

集團在2017 年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及成為山東省臨沂市榮獲「2017 年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。集團全新自有研發的純水果休閒食品在2018 年也榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com 或 <https://v.douyin.com/v2de9w/>

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鏗瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com